

VEOLIA **PLANET**

WWW.VEOLIA.COM



It's time to GreenUp

Focus
Nouvelles solutions pour l'eau



06.



26.



52.

PLANET

UNE PUBLICATION DE VEOLIA - 30, RUE MADELEINE-VIONNET - 93300 AUBERVILLIERS - FRANCE
 Directeur de la publication et de la rédaction : Laurent Obadia.
 • Dépôt légal : octobre 2024. Numéro ISSN : 1761-4996. • Crédits photos : Afo Images / Getty Images, Angelini Design, SEDIF, Nicolas Fagot / STUDIO9, Maki Nakamura / DigitalVision / Getty Images, Sebastien Rande / SEDIF, Sergey Ryumin / Moment / Getty Images. • Médiathèque Veolia : Steven Achiam / Interlinks Image, Bobby / Fisheye, Guillaume Brunet / Altour Production, Martin Colombet / Fisheye, Christophe Daguët, Stéphane Lavoué, Christophe Majani d'Inguibert, Pierre Morel / La Company, Simon Pantling / Fluid. • Crédits illustrations : Événement : Gulsah Keles. Décryptage : Edouard Morisse. Masterclass : Creamcrackers. • Crédits couverture : le visuel a été créé grâce à la collaboration de la créativité humaine et de l'intelligence artificielle.
 • Réalisation : BORDS DE LOIR. • Impression : STIPA. Dans le souci du respect de l'environnement, le présent document est réalisé par un imprimeur Imprim'Vert®. Les papiers utilisés sont composés de matériaux issus de forêts gérées durablement. Ils sont également recyclables, certifiés PEFC et/ou FSC.

PLANET

RESSOURCER LE MONDE

- 03. L'ÉDITO**
Par Estelle Brachlianoff
- 05. ÉVÉNEMENT**
Climate Week NYC 2024, it's time!
- 06. AILLEURS**
L'impressionnisme assoiffé
- 12. INSIDE**
La planète en brèves
- 15. TRENDS**
Baignade urbaine : la nouvelle vie des fleuves
- 16. CAMPAGNE**
Avec #Team66, jouons collectif pour le climat !
- 18. DÉCRYPTAGE**
Programme stratégique GreenUp 24-27, verdir le monde
- 20. RENCONTRE**
Rencontre avec nos Talents & Champions au lendemain du plus grand rendez-vous sportif planétaire
- 26. #WeAreResourcers**
Rencontre avec les collaborateurs Océane, Colin et Maria José
- 32. FOCUS NOUVELLES SOLUTIONS POUR L'EAU**
Veolia dessine l'eau du futur
Traitement de l'eau : PFAS et nouveaux polluants dans la ligne de mire
Veolia, accélérateur de l'économie des ressources
- 52. GRAND ANGLE**
Avec GreenUp, Veolia accélère la transformation écologique
- 62. VEOLIA MASTERCLASS**
BeyondPFAS : L'offre de solutions la plus complète et la mieux éprouvée du marché
- 64. IMPACT POSITIF**
Un plan d'action pour combattre le sexisme et le harcèlement sexuel
- 65. HORIZONS**
En Hongrie, Veolia relève le défi de l'eau propre avec ses membranes innovantes



ESTELLE BRACHLIANOFF
Directrice générale de Veolia

« C'est tout le sens de GreenUp : mettre l'innovation au service de la protection de la santé, du pouvoir d'achat et des ressources naturelles. »

“

Les exemples de ces dernières années ne manquent pas : **des crues éclairs dévastatrices aux sécheresses extrêmes, nous sommes aux premières loges de transformations majeures qui sont en train de se jouer dans notre rapport à l'eau.** Et cela ne concerne plus seulement les pays dits en développement. Les dernières études montrent que la moitié de la population mondiale est désormais exposée à la rareté de cette ressource vitale. Tantôt trop d'eau, tantôt pas assez et pas au bon moment de l'année : le cycle de l'eau est perturbé et ces phénomènes vont continuer de se répéter avec des régions et des départements entiers asséchés quand d'autres sont inondés.

Si on a pu croire un instant qu'il s'agissait d'épiphénomènes, les conséquences de ce dérèglement sont bien structurelles et risquent à terme d'impacter significativement nos modes de vie. Car non seulement l'eau se fait plus rare, mais sa qualité se détériore aussi. Perturbateurs endocriniens, résidus de pesticides ou de médicaments, PFAS... autant de nouveaux risques pour notre santé qui constituent un défi majeur en termes de traitement et de gestion de la ressource. Devenue en quelques années l'un des marqueurs les plus importants du changement climatique, la ressource en eau risque de se transformer demain en facteur d'inégalité.

Face à cette nouvelle donne, trois priorités claires se dessinent pour la gestion de l'eau et de l'ensemble de nos ressources naturelles. Et chez Veolia, nous avons décidé d'en faire le fil conducteur de toute notre stratégie pour les années à venir, les trois piliers de la transformation écologique que nous portons. C'est tout le sens de GreenUp : mettre l'innovation au service de la protection de la santé, du pouvoir d'achat et des ressources naturelles. Chaque jour, c'est ce que nous faisons lorsque nous transformons les déchets

en énergie verte locale et bon marché, lorsque nous traitons et recyclons les eaux usées pour le bien de la planète et du porte-monnaie, lorsque nous éliminons les déchets dangereux pour protéger notre santé et la biodiversité. Car notre force est justement d'allier chacun de nos trois métiers pour aider les villes et les industries à se décarboner, à dépolluer et à préserver les ressources naturelles.

Nous avons consacré les dernières années à nous mettre en ordre de bataille. À rassembler l'ensemble des compétences et l'expertise indispensables pour pouvoir mener le combat là où il est à la fois le plus nécessaire et le plus impactant. Avec GreenUp, nous accélérons pour

déployer massivement les solutions innovantes et abordables dont nous avons besoin. Comment ? En mobilisant notre expertise mondiale, notre capacité d'innovation et l'agilité de nos modèles d'affaires. En s'appuyant sur l'expérience et la résilience d'un Groupe international, traversé par des crises mondiales : entre les sécheresses en Australie, les incendies en Californie ou les enjeux plus structurels de rareté voire d'absence d'eau en Namibie ou aux Émirats arabes unis, nous avons surmonté des crises et redoublé d'ingéniosité pour affronter des situations de grande tension.

Depuis le début de notre histoire, nous avons une approche visionnaire de la gestion des services de l'eau qui nous a poussés à nous réinventer en permanence pour répondre au mieux aux besoins des populations et aux défis environnementaux de chaque époque. Aujourd'hui, avec GreenUp, nous sommes capables de répondre à toutes les contraintes et spécificités d'un territoire en mettant au service du plus grand nombre tout l'éventail des solutions que nous avons imaginées. C'est cette écologie qui transforme pour protéger que les citoyens réclament. Avec GreenUp, elle est à portée de main !



218 000.
Nous.
Les collaborateurs de Veolia.

À travers le monde, nous, les Ressourcers de Veolia, agissons chaque jour au service de la transformation écologique. Ensemble, nous formons une équipe engagée, optimiste et déterminée qui œuvre au quotidien pour dépolluer, décarboner et régénérer nos ressources. Ce magazine *Planet* est le nôtre. Il est aussi le vôtre. Vous qui contribuez à construire un avenir plus durable et désirable, découvrez au fil de ces pages des histoires, des projets, des solutions et des innovations dont l'ambition est de verdir le monde : pour tous, pour de vrai et pour longtemps. Partageons notre engagement et nos solutions pour la planète. Ensemble, changeons la donne. Ensemble pour la Transformation Écologique.

It's time to GreenUp!
Rédacteurs en chef (de gauche à droite) :
Laure Antoni, Manon Capmarty, Selen Daver, Fanny Demulier, Feryel Gadhoum, Pauline Le Golvan, Carrie Griffiths, Denisse Ike, Eva Kucerova, Gabriella Lazzoni, Nicolas Levy, Robert Lozano Vergés, Evgeniya Mazalova, Kate Moonen, Marie Morresi, Romain Prudent, Justine Shui, Arthur Thoux.

Emmanuelle Menning
Directrice générale adjointe en charge des finances et des achats



Emmanuelle Menning

Après des expériences en audit chez Price Waterhouse Cooper, en conseil financier chez Ernst & Young et en banque d'investissement chez Natixis CIB, Emmanuelle Menning rejoint Veolia en 2014 au sein de sa filiale allemande, dont elle devient directrice financière en 2016. Deux ans plus tard, elle ajoute à ces responsabilités la gestion financière opérationnelle de l'activité déchets et aménagement. Depuis 2016, Emmanuelle Menning est également membre du conseil de surveillance de sociétés de services dans les services de l'Énergie et de l'Eau au niveau international. En septembre 2020, elle est nommée directrice financière adjointe de Veolia et membre du comité de direction. En septembre 2024, Emmanuelle Menning devient directrice générale adjointe en charge des finances et des achats et membre du comité exécutif de Veolia.

Anne Le Guennec
Directrice de la zone Technologies de l'eau mondiales de Veolia



Anne Le Guennec

Ingénieure diplômée de l'Université de Technologie de Compiègne, Anne Le Guennec a rejoint Veolia en 1998. Après un début de carrière dans le secteur de la propreté, elle dirige successivement des projets de construction d'usines de production d'eau potable, les activités eau, assainissement et électricité de Veolia au Maroc ou encore Enova, la joint-venture de services énergétiques de Majid Al Futtaim et Veolia au Moyen-Orient. En 2019, elle est nommée directrice générale de Recyclage et Valorisation des Déchets France. Enfin, forte de 20 ans d'expérience diversifiée au sein du Groupe, Anne est nommée en avril 2023 à la direction des activités de Technologies de l'eau mondiales de Veolia et entre au comité exécutif du Groupe.



22 – 29 SEPTEMBRE

CLIMATE WEEK NYC 2024,
IT'S TIME!

Véritable plateforme d'échanges et d'actions en faveur du climat, la Climate Week NYC est l'événement annuel incontournable rassemblant plus de 600 ateliers et événements à travers New York.

Organisée par le Climate Group en partenariat avec l'ONU et la ville, cette semaine réunit chaque année en septembre des décideurs internationaux des sphères économique, politique et citoyenne autour

d'un objectif commun : accélérer les progrès vers une transition écologique juste et une économie bas carbone.

<https://www.climateweeknyc.org>

L'IMPRESSIONNISME ASSOIFFÉ

QUAND L'IA ET VEOLIA
RÉINVENTENT DES CHEFS-
D'ŒUVRE POUR ALERTE
SUR LA CRISE DE L'EAU

Imaginer le monde sans eau, à travers le regard des maîtres impressionnistes et de l'intelligence artificielle (IA) ? À l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, Veolia a rappelé l'urgence de la sauvegarde de cette ressource précieuse avec le lancement de la saison 2 de sa campagne Éco d'Eau.

Chemin aride

Désabusé, le peintre est confronté à l'assèchement du ruisseau qui autrefois nourrissait son inspiration. Cette toile impressionniste détournée, où les eaux vives ont tari, crie l'urgence impérieuse de préserver nos cours d'eau.





Désolation sur la toile

Des fleurs de lotus flottant sur une eau terreuse et un sol craquelé ; un appel choc à préserver notre patrimoine aquatique, sans quoi aucune fleur ne pourrait plus éclore ni s'épanouir.

Scène bucolique asséchée

Le ruisseau naguère animé s'est muté en crevasse aride où s'étale un groupe d'élégants d'un autre temps, impuissants, privés du miroir d'eau et déjeunant à même le lit craquelé de la rivière tarie.



Terres assoiffées

Scène bucolique transformée en terre gercée où les joyeux pique-niqueurs demeurent, assoiffés, sur ce qui fut jadis une rive verdoyante. Un impressionnisme détourné qui clame l'impérieuse nécessité de préserver nos précieux cours d'eau.



Nature flétrie

Sur cette toile, le bouquet de tournesols fané est une évocation poétique de notre patrimoine naturel fragile et vulnérable. Une œuvre d'art saisissante qui rappelle avec force l'urgence de préserver nos ressources en eau.

Rendez-vous sur
le site ecodeau.org



Après avoir sensibilisé 10 millions de Français l'an dernier, l'initiative labellisée « Chaque geste compte » par l'État vise à amplifier le mouvement en faveur de la préservation de la ressource en eau.

La deuxième édition d'Éco d'Eau revisite ainsi de manière saisissante les chefs-d'œuvre des grands peintres impressionnistes, sans une goutte d'eau. Ces tableaux emblématiques sont ainsi plongés dans un monde assoiffé, rappelant avec force que « l'eau fait partie de notre patrimoine, préservons-la ». Grâce à l'IA, Veolia offre une vision frappante d'un avenir où les rivières asséchées et les lacs taris deviennent la norme. Aux côtés de 600 partenaires – collectivités, entreprises, ONG et associations –, Éco d'Eau crée une véritable dynamique collective. Un appel puissant à l'action qui vise à sensibiliser les usagers en promouvant plus de 30 écogestes simples et répliquables au quotidien, pour plus de sobriété. ▶



FRANCE

Contrat reconduit avec le plus grand service public de l'eau en Europe

Au terme de sa procédure d'appel d'offres, le Syndicat des Eaux d'Ile-de-France (SEDIF) a retenu Veolia pour la gestion de son service d'eau potable de 2025 à 2036, jugeant sa proposition la plus adaptée aux enjeux définis dans son cahier des charges exigeant. D'une valeur de 4 milliards d'euros sur 12 ans, ce contrat couvre la distribution d'eau potable pour 4 millions d'habitants de 133 communes franciliennes. Pour répondre aux ambitions du Syndicat en termes de santé, environnement, prix de l'eau et gouvernance partagée, Veolia a mobilisé ses meilleures ressources et solutions novatrices. Avec près de 150 innovations dont des premières mondiales, le Groupe propose : une qualité d'eau inégalée, un service personnalisé et digital, ainsi qu'une gestion durable anticipant le changement climatique, avec en ligne de mire un rendement de réseau supérieur à 93 %.

AU ROYAUME-UNI, VEOLIA VA GÉRER LES UNITÉS DE RECYCLAGE, DE VALORISATION ÉNERGÉTIQUE ET DE TRAITEMENT DES DÉCHETS MÉNAGERS DE BIRMINGHAM PENDANT 10 ANS.
Le contrat prévoit notamment l'objectif ambitieux de 70 % de recyclage dans les centres de traitement d'ici 2033.

ÉTATS-UNIS

Accords uniques dans le traitement des déchets dangereux

Sur son site de Gum Springs, Arkansas, Veolia construit une extension remarquable qui permettra à l'incinérateur de traiter 100 000 tonnes de déchets dangereux par an. Le traitement thermique à haute température utilisera principalement l'énergie générée par une ferme solaire, permettant à l'usine d'atteindre zéro émission nette. L'exploitation de la nouvelle installation se fera en partenariat avec des opérateurs majeurs comme Clean Earth et Tradebe, dans le cadre d'accords uniques dans ce secteur, tant la demande et les contraintes sont fortes : réglementation environnementale plus stricte, relocalisation massive d'usines stratégiques... L'accord permet également aux deux partenaires d'accéder à la capacité du réseau de six incinérateurs de Veolia dans l'Arkansas, l'Illinois et au Texas.

© SEDIF - SEBASTIEN BANDE

JAPON

L'usine Circular PET de Tsuyama rejoint PlastiLoop

C'est un nouvel exemple du savoir-faire de Veolia dans la transformation des bouteilles en PET (polytéréphtalate d'éthylène) usagées en résine PET recyclée alimentaire. Circular PET, installation de pointe inaugurée à Tsuyama, produira 25 000 tonnes par an de cette résine, tout en réduisant de 27 500 tonnes les émissions de CO₂. Cette unité marque une étape importante dans la réalisation d'un modèle commercial circulaire : ce type de bouteilles, souvent jetées avec leur bouchon et/ou étiquette, voire avec des restes de boissons — plus de 50 % des volumes domestiques générés —, sont réputées difficiles à recycler de bouteille à bouteille au Japon. Pour garantir à l'usine un approvisionnement constant, Circular PET a signé des partenariats avec des acteurs clés du secteur, comme la West Japan Railway Company et la Kyushu Japan Railway Company. Elle a rejoint PlastiLoop, une offre avec un réseau de plus de 40 usines de recyclage de plastique Veolia dans le monde.

AU MEXIQUE, VEOLIA A REÇU DE L'ISWA (INTERNATIONAL SOLID WASTE ASSOCIATION) UN « PRIX POUR L'ENSEMBLE DE SES RÉALISATIONS EN MATIÈRE DE GESTION DES DÉCHETS », pour son modèle innovant de collecte à Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Mis en œuvre en 2018, il a permis d'améliorer l'efficacité du service, la qualité de vie des citoyens et la création d'emplois locaux.

CHINE

Une usine de pointe pour l'eau industrielle en Chine

Veolia, via sa filiale Veolia Water Technologies, a inauguré sa première usine de régénération de résines échangeuses d'ions à Changshu, dans la province de Jiangsu. Représentant un investissement de 10 millions d'euros, cette installation de pointe aura une capacité de production de 60 kL/j pour les services d'eau mobiles et 5 kL/j pour la déionisation. Elle pourra également réduire de jusqu'à 60 % sa propre consommation en eau potable et permettra d'assurer un approvisionnement résilient en eau traitée et ultrapure pour des industries clés locales comme la microélectronique, la pharmacie ou l'agroalimentaire. Alignée sur le programme stratégique GreenUp de Veolia, cette usine marque une étape dans les efforts du Groupe pour fournir des solutions durables en Chine, marché en pleine croissance, conformément aux objectifs environnementaux du pays.

© SIMON PANTLING/FLUID

ROYAUME-UNI

Le véhicule-to-grid (V2G) énergise la collecte des déchets

C'est une première mondiale pour Veolia : sa solution véhicule-to-grid va permettre aux camions de collecte de déchets d'alimenter les foyers britanniques en énergie. L'idée : réinjecter dans le réseau l'énergie stockée dans leurs batteries. À la tête de la plus importante flotte de collecte de déchets du Royaume-Uni, Veolia ambitionne d'électrifier entièrement ses 1 800 véhicules d'ici 2040 — et de mettre ainsi à disposition du réseau près de 200 MW de flexibilité électrique par jour, soit l'équivalent des besoins énergétiques annuels de 150 000 foyers, tout en contribuant à la sécurité énergétique du pays. À l'issue d'une première phase d'essai, la technologie peut être déployée en conditions réelles dans les rues de Westminster (Londres). Pour alimenter ces véhicules, Veolia compte optimiser l'énergie provenant de ses usines de valorisation énergétique des déchets, créant ainsi une véritable boucle circulaire.



FONDATION

Premiers pas de l'Aquaforce RO au Sénégal

À Nguékokh, région rurale du Sénégal où la nappe phréatique présente un taux de fluor trop élevé et dangereux pour la santé, les experts de Veolia ont installé une unité mobile de potabilisation permettant, grâce à la technologie d'osmose inverse, d'offrir une eau potable de qualité à la population locale. Il s'agit de la dernière-née de la gamme des unités mobiles de traitement de l'eau : l'Aquaforce RO (« Reverse Osmosis »), qui permet de réduire le fluor contenu dans l'eau de forage. À l'occasion de cette première pour l'Aquaforce RO, du personnel local a été formé à son utilisation aux fins de pérenniser la production d'eau potable. Testée et validée avec succès en janvier 2024, l'Aquaforce RO offre aux ONG partenaires de la Fondation une solution de traitement de l'eau saumâtre en contexte d'urgence. Une avancée majeure pour les acteurs des interventions humanitaires.

MONDE

Sur les traces des PFAS

Précurseur dans le traitement des PFAS (substances per- et poly-fluoroalkylées) dans l'eau potable, Veolia a accumulé une riche expertise à l'échelle mondiale. Avec des technologies éprouvées comme la filtration sur charbon actif ou la nanofiltration, le Groupe déploie désormais des capacités de traitement, notamment aux États-Unis sur une trentaine de sites. Cette expérience de pointe acquise face à l'évolution réglementaire américaine sur les PFAS représente un savoir-faire précieux que Veolia souhaite partager dans d'autres zones géographiques confrontées à cette problématique. En France, Veolia a par ailleurs lancé une vaste campagne d'analyse des PFAS réglementés, anticipant ainsi l'obligation réglementaire de 2026. Le Groupe se positionne ainsi comme un acteur clé dans la dépollution et la préservation de la ressource en eau potable.



AUX ÉTATS-UNIS, VEOLIA DEVIENT PARTENAIRE NATIONAL ET MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DE PICKLEBALL (PPA TOUR). Veolia soutient l'ambition d'en faire le premier sport durable des États-Unis en améliorant sa performance environnementale – en termes de collecte des déchets, de pourcentages de recyclage, de fourniture des solutions durables pour l'approvisionnement en eau et d'évaluation de son empreinte carbone.

ÉMIRATS ARABES UNIS

L'usine de dessalement de Hassyan, réponse aux enjeux de sécurité hydrique

La deuxième plus grande usine de dessalement d'eau de mer au monde basée sur la technologie d'osmose inverse (OI) — et la plus économe en énergie — sera construite au sud de Dubaï. Elle permettra de fournir de l'eau potable à deux millions de personnes d'ici 2026 (818 000 m³/j). Cette installation se distingue par son exemplarité tant en matière de technologie que de performance énergétique : elle associe en effet l'utilisation d'énergie renouvelable — Hassyan sera la plus importante usine de dessalement au monde alimentée par l'énergie solaire — et un très faible taux de consommation d'énergie (2,9 kWh par m³ d'eau produit). Cette réalisation exceptionnelle est le fruit de la vaste expertise de Veolia en matière de dessalement à grande échelle, qui a permis de maximiser le potentiel de la technologie d'osmose inverse en réduisant de 35 % supplémentaires la consommation énergétique des usines de dessalement par OI au cours des dix dernières années. Située près du sanctuaire des zones humides de Jebel Ali, l'usine de Hassyan est en outre conçue pour minimiser, y compris pendant la phase de construction, son impact potentiel sur l'écosystème, et respecte strictement les réglementations environnementales locales.

MONDE

Veolia et Elabe dévoilent la 2^e édition du Baromètre de la Transformation Écologique

La 2^e édition du Baromètre de la Transformation Écologique de Veolia et Elabe, couvrant plus de la moitié de la population mondiale, fait ressortir la santé comme l'enjeu numéro un pour 97 % des Français et des répondants mondiaux concernant les décisions locales sur l'eau, les déchets et l'énergie. Environ deux tiers se disent vulnérables face aux risques sanitaires engendrés par le dérèglement climatique, comme les maladies infectieuses ou la dégradation de la qualité alimentaire. Une proportion similaire affirme qu'une solution préservant la santé les inciterait à modifier leurs habitudes, même à un coût supérieur. Tout autant estiment que l'inaction environnementale coûtera finalement plus cher que l'action. Face à cette attente forte d'une transformation écologique protectrice pour la santé, Veolia se positionne sur une « troisième voie » : transformer les économies pour à la fois réduire les pollutions et préserver les populations, en s'appuyant sur des solutions accessibles et justes.

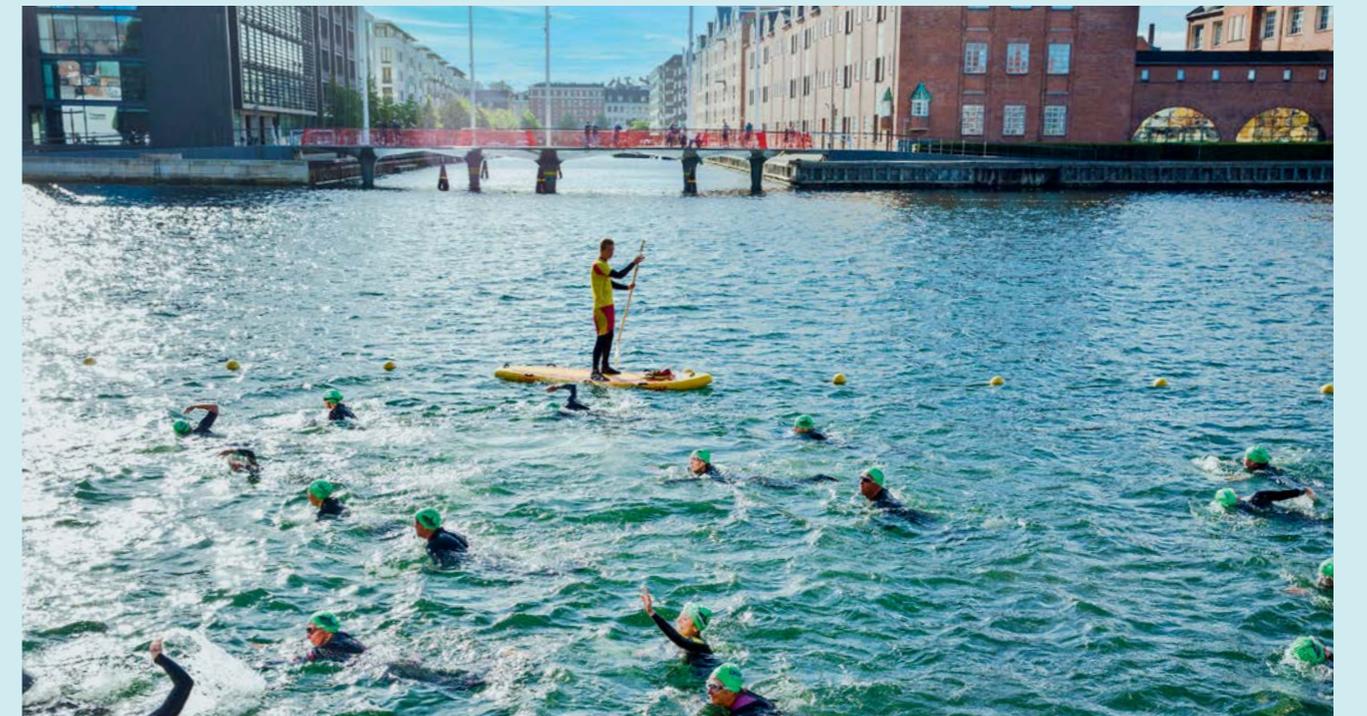
À L'OCCASION DU SALON INNOEX 2024 À HONG KONG, VEOLIA A PRÉSENTÉ SON INNOVATION SUR LE STAND « SO FRENCH, SO INNOVATIVE » : LE DERNIER MODÈLE DE DOUBELLE INTELLIGENTE POUR DÉCHETS ALIMENTAIRES. Il intègre le système de gestion de données Hubgrade au sein du portefeuille de solutions Hubgrade by Veolia et offre des fonctionnalités telles que l'antiparasitaire et l'autodésodorisation.

© VEOLIA

Baignade urbaine : la nouvelle vie des fleuves

Les épreuves sportives de triathlon et de nage en eau libre récemment disputées dans la Seine, dans le cadre du plus grand événement sportif de l'année 2024, marquent un exploit technique et un puissant symbole écologique. Après plus d'un siècle d'interdiction de se baigner dans le fleuve traversant la capitale, cet événement souligne le nouveau rôle que jouent désormais les rivières urbaines face à la crise climatique. D'importants investissements ont été nécessaires pour restaurer la qualité des eaux du fleuve qui traverse Paris : diagnostics de raccordement des eaux usées et pluviales, suivis de travaux correctifs, stations d'épuration renforcées et construction d'un bassin de rétention pour éviter les déversements d'eaux usées en cas de fortes pluies. D'ici 2025, les Parisiens pourront pro-

fiter de 26 nouvelles zones de baignade aménagées dans la Seine, dont quatre en plein cœur de ville. Un modèle qui inspire déjà d'autres métropoles, comme Los Angeles qui accueillera cet événement sportif en 2028. Plusieurs villes pionnières en Europe ont montré la voie. Zurich autorise la baignade au centre-ville dans la Limmat, Copenhague a installé des bassins de natation dans ses canaux portuaires, et Munich a réaménagé les berges de l'Isar avec plages et espaces de baignade sécurisés. À Londres, le projet «Thames Tideway Tunnel» vise à réduire les rejets d'eaux usées et renaturaliser les rives. Des initiatives similaires fleurissent aussi à New York (Hudson River) ou Melbourne (Yarra River). Partout, la baignade urbaine contribue à rétablir le lien entre les citadins et leur ville. ▶



© MÉDIATHÈQUE VEOLIA - STEVEN ACHIAM / INTERLINKS IMAGE

Transformation écologique : stop ou encore ?

Nous vivons une époque de paradoxes en matière de lutte contre le dérèglement climatique. Bien que la majorité des populations considère cette lutte comme une urgence absolue, certains plaident pour une « pause écologique », jugeant les

transformations environnementales trop onéreuses. Pourtant, l'opinion publique mondiale est persuadée que le coût de l'inaction face au changement climatique dépassera celui de l'action¹. Face à cette dichotomie, le programme stratégique

GreenUp 24-27 de Veolia propose une troisième voie : une transformation juste et équitable, qui vise à concilier les impératifs écologiques avec la protection des populations, en préservant leur qualité de vie et leur santé. ▶

1. Baromètre de la Transformation Écologique de Veolia - 2^e édition - 2024

Avec #Team66, jouons collectif pour le climat !

Le camp des supporters de l'action climatique a désormais son hashtag : #Team66. Un appel lancé par Veolia à s'engager concrètement, en référence aux 66 % des habitants du monde convaincus que l'inaction coûtera plus cher à l'humanité que l'action*.

Pour célébrer la Journée mondiale de l'environnement, Veolia réitère son engagement à la construction d'un avenir durable et désirable avec la campagne « #Team66 » sur LinkedIn. « 66 », comme les 66 % de la population mondiale qui préfèrent l'action écologique à l'inaction, selon la 2^e édition du Baromètre de la Transformation Écologique*. Fiers de partager leur conviction, de nombreux Ressourceurs ont déjà exprimé leur soutien à cette initiative en rejoignant la #Team66 sur les réseaux sociaux.



« Avec le soutien de la #Team66, nous accélérerons nos efforts pour apporter des solutions concrètes aux défis environnementaux. »

Estelle Brachlianoff
Directrice générale de Veolia

LA #TEAM66 TRANSFORME L'ESSAI

+ de 1 250 posts publiés sur LinkedIn **+ de 2 millions de personnes** Portée de la campagne

12 000 interactions **29 500 personnes**

interrogées dans le cadre du 2^e Baromètre de la Transformation Écologique

Programme stratégique 2027 GreenUp

Verdir le monde

Le marché mondial des énergies propres et des services environnementaux représente un potentiel énorme, véritable tremplin pour le développement de solutions à fort impact. Veolia entend accélérer leur émergence grâce à son nouveau programme stratégique GreenUp 24-27, en misant sur la décarbonation, la dépollution et la régénération des ressources.

Comment mener la transformation écologique dans une époque de paradoxes ? Alors que les divergences politiques, le contexte économique difficile et les tensions sociales exacerbent la crise écologique, les positions s'opposent entre déni climatique et pause écologique. À travers son nouveau programme stratégique GreenUp, Veolia prône une troisième voie : une écologie qui transforme et qui protège. Une écologie au service de la qualité de vie et de la santé des citoyens. Avec 4 Md€ d'investissements – d'ici 2027 – dans les secteurs stratégiques, le Groupe ouvre la voie à un futur plus durable et désirable. Il accélère le déploiement des solutions qui existent déjà et l'innovation pour inventer celles de demain. En s'appuyant sur son expertise dans l'eau, l'énergie et les déchets, Veolia entend décarboner, dépolluer et régénérer les ressources à travers trois boosters de croissance, soutenus par des investissements ciblés de 2 Md€. It's time to GreenUp! ▶

4 Md€

d'investissements pour les 3 piliers de la transformation écologique

2 Md€

Montant des investissements (sur les 4 Md€ de GreenUp) allant en priorité vers les 3 boosters de croissance

200 M€

supplémentaires x2 pour l'innovation

UNE STRATÉGIE D'ALLIANCES POUR UNE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE RÉUSSIE

Avec l'opinion, meilleure alliée pour accélérer et conforter la position de leader mondial, Veolia sonde régulièrement diverses populations (Baromètre de la Transformation Écologique, collectif parties prenantes +1).

Pour ses clients municipaux et industriels, Veolia aligne sa proposition de valeur sur leurs enjeux pour atteindre le Net Zéro Water, le Net Zéro CO₂ et le Net Zéro polluants non traités.

Avec ses collaborateurs, bénéficiaires depuis 2023 du dispositif Veolia Cares, le Groupe a travaillé à l'élaboration de GreenUp 24-27, en les consultant dans le cadre du collectif « +1 Inspire 24-27 ».

VEOLIA, ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET SOCIALE

Veolia investit massivement dans l'innovation technologique, explorant des solutions pionnières pour répondre aux défis environnementaux urgents : décarbonation, dépollution, régénération des ressources. De l'intelligence artificielle générative à la capture de carbone en passant par le traitement des polluants émergents, l'objectif de Veolia est de faire émerger des solutions d'avant-garde pour un avenir plus durable.

Parallèlement, le Groupe place le progrès social au cœur de ses priorités avec le programme Veolia Cares, déployé en 2023, qui instaure un socle commun minimum de protection sociale pour l'ensemble de ses 218 000 collaborateurs dans le monde, y compris dans les pays dépourvus de législation sociale.



RAISON D'ÊTRE
RÉCONCILER PROGRÈS HUMAIN ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

3 PILIERS DE LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

DÉCARBONATION

18 Mt de CO₂ effacés en 2027 (scope 4) & trajectoire de baisse des émissions compatible avec +1,5°C de réchauffement (scopes 1 et 2)

RÉGÉNÉRATION DES RESSOURCES

1,5 Md de m³ d'eau douce économisé en 2027

DÉPOLLUTION

10 Mt de déchets dangereux et de polluants traités en 2027

ANTICIPER
INNOVATION

3 BOOSTERS : ACCÉLÉRER



TECHNOLOGIES D'EAU ET NOUVELLES SOLUTIONS

Monter en puissance dans le traitement des PFAS, perturbateurs endocriniens, résidus et pesticides, et atteindre 7 Md€ de chiffre d'affaires dans le domaine de l'eau



BIOÉNERGIES, FLEXIBILITÉ ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Rester leader dans la production d'énergie locale décarbonante



TRAITEMENT DES DÉCHETS DANGEREUX

Rester le 1^{er} dépollueur de la planète sur le terrain des déchets dangereux

PLACES FORTES : OPTIMISER ET DÉVELOPPER



EAU MUNICIPALE



CHAUFFAGE URBAIN ET RÉSEAUX DE FROID



DÉCHETS SOLIDES

NOS FONDATIONS

ANCRAGE LOCAL

COMBINAISON DES MÉTIERS

RÉPLICABILITÉ GÉOGRAPHIQUE

DISCIPLINE FINANCIÈRE

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

**Au lendemain du plus
grand rendez-vous
sportif planétaire,
rencontre avec nos
Talents & Champions**



**Avec Estelle
Brachlianoff,
Just Kwaou-Mathey,
Alex Portal,
Caroline Jouisse,
Garance Blaut,
Nélia Barbosa,
Renaud Clerc
et Amina Zidani**



« Conscient que le bien-être au travail, dans ses aspects physiques, mentaux et sociaux, est l'une des conditions de la performance, Veolia s'est engagé depuis plus de deux décennies dans une démarche de sport d'entreprise. »

Estelle Brachlianoff

D'exploits sportifs en défis écologiques, leur quotidien se partage entre Veolia et les entraînements. Avec pour moteur commun l'optimisme, la détermination et la conviction de porter ensemble l'ambition d'un collectif. Ils sont alternants, commerciaux ou ingénieurs et, en dehors du Groupe, c'est sur le ring, dans et sur l'eau ou au cœur des stades qu'ils font leurs preuves. Échange entre Estelle Brachlianoff, directrice générale de Veolia, et sept virtuoses du sport de haut niveau qui parviennent à mener de front deux combats : pour la transformation écologique et pour la médaille d'or.

Estelle Brachlianoff

La transformation écologique est un défi qui nous impose une persévérance sans faille. Tous les jours, nos collaborateurs développent des réponses adaptées et innovantes pour réconcilier progrès humain et protection de l'environnement. Ils essaient, ils essaient encore, ils essaient différemment, jusqu'à trouver le chemin. Ils ne lâchent rien et vous, dans votre vie professionnelle et sportive, vous n'avez rien lâché.

Alex Portal (Para natation)

Merci beaucoup pour ces mots inspirants. La persévérance est effectivement un moteur essentiel, que ce soit dans le sport ou dans la vie de tous les jours. Dans mon parcours, j'ai souvent dû faire face à des défis, parfois à des échecs, mais c'est en continuant à essayer et à chercher des solutions que j'ai pu atteindre mes objectifs. Tout comme les collaborateurs de Veolia, je crois que chaque petit pas compte pour avancer, que ce soit pour progresser dans mon sport ou contribuer à des enjeux aussi essentiels que la protection de notre planète. Ne rien lâcher, c'est la clé !

Amina Zidani (Boxe)

C'est vrai... On ne lâche rien. Mon histoire personnelle a été marquée par des défis et la ténacité est l'une de mes caractéristiques premières. Quand j'ai croisé le chemin de Veolia, on s'est immédiatement compris. Cette année a été particulièrement dure pour moi : à la fierté d'être sélectionnée a succédé la déception de ne pas être montée sur le podium. Mais ce n'est que partie remise. Je n'ai rien perdu de cette « gagne », celle qui m'a guidée chez Veolia et au plus haut niveau de mon sport. En boxe, on encaisse les coups pour mieux rebondir et je suis heureuse de savoir que j'ai derrière moi un groupe qui me soutient, y compris dans les moments les plus durs. Car avec mes collègues, on se relève toujours et on reprend le combat.

Nélia Barbosa (Para canoë)

Le collectif, c'est effectivement le moteur, c'est la force qui nous fait avancer. Pour qu'un bateau avance vite, chaque rameur doit donner le meilleur de lui-même tout en étant parfaitement synchronisé avec les autres. Cette notion d'excellence collective, qui recèle une part de renoncement de soi et de confiance dans l'autre, est une forme de leadership et de management par l'émulation et le soutien que j'ai pu tester aussi dans mon travail chez Veolia. Dans ma « double vie », je suis nourrie par le collectif. C'est formidable !

Caroline Jousse (Natation en eau libre)

Et ce qui est d'autant plus formidable pour des athlètes qui pratiquent leur sport en extérieur, c'est de pouvoir exercer une profession à fort impact positif sur le milieu naturel. En évoluant dans les cours d'eau, on prend conscience de la beauté et de la fragilité de ces écosystèmes qu'il faut préserver. Quand je nageais, avant de rejoindre Veolia, j'étais davantage passive face à la dégradation du milieu. Aujourd'hui, lorsque je constate que certaines épreuves sportives mondiales peuvent même se dérouler dans la Seine, je suis pleine d'espoir. ▶

Rencontre

Renaud Clerc (Para athlétisme)

Cet été, nous avons vécu des moments exceptionnels, mais il ne faut pas oublier que les lendemains peuvent être difficiles pour les sportifs. Émotionnellement et professionnellement. On en parle rarement. Il est important de pouvoir compter sur le soutien de groupes comme Veolia, qui s'engagent dans une démarche professionnelle d'intégration.

Just Kwaou-Mathey (Athlétisme)

Chez Veolia, ce que je retrouve c'est aussi la motivation derrière l'effort. Pour ma part, c'est bien cette motivation qui est déterminante pour gagner. Dans la vie professionnelle, que l'on soit sur un site industriel ou sur une piste de course, pour remporter la victoire il faut savoir ce qui nous pousse à franchir la ligne d'arrivée et à aller toujours plus loin.

Garance Blaut (Athlétisme)

Mon parcours d'ingénieur et de sportive de haut niveau me stimule pour rechercher le meilleur, faire preuve de persévérance et d'intelligence situationnelle, de dépassement de soi. Des qualités essentielles dans mon métier, où je dois sans cesse innover pour proposer des solutions toujours plus durables à nos clients. Cette volonté de toujours aller plus loin, de se dépasser et de chercher à comprendre son environnement est indispensable pour réinventer nos modèles et accélérer la transformation écologique des territoires.

Estelle Brachlianoff

J'apprécie de vous entendre parler de motivation et de dépassement des limites. Face à l'ampleur du défi environnemental, face au déni climatique ou à l'extrémisme écologique, je suis convaincue qu'il y a une troisième voie. On me dit souvent : « C'est impossible. On n'y arrivera pas. C'est trop tard. » Ce qui est impressionnant chez les sportifs, c'est justement cette capacité à atteindre ce qui semble impossible : un record, une médaille, un podium. Je suis ravie de vous avoir parmi nous, car c'est bien à travers l'effort, l'excellence et la constance que l'on parvient à réaliser des exploits. Vous êtes à l'image de nos ressources, partout dans le monde, l'incarnation même de notre credo : transformer l'impossible en possible ! ▶

**Retrouvez les histoires
de nos talentueux sportifs !**



**« Tout
comme les
collaborateurs
de Veolia,
je crois que
chaque petit
pas compte
pour
avancer. »**

Alex Portal

**« Notre démarche
s'est étoffée au fil des ans
pour favoriser la pratique
d'activités physiques
et sportives variées,
dans tous les pays
où Veolia est implanté. »**

Estelle Brachlianoff



© MÉDIATHÈQUE VEOLIA - CHRISTOPHE MAJANI D'INGUIMBERT

Veolia fait équipe avec les valeurs du sport

Depuis plus de 20 ans, Veolia encourage activement la pratique sportive au sein de ses équipes à travers le monde. Du soutien aux athlètes de haut niveau, à la promotion du sport pour tous, en passant par des partenariats avec des disciplines respectueuses de l'environnement, Veolia fait du sport un vecteur d'engagement et de dépassement de soi. Fidèle à ses valeurs de performance, de respect et de durabilité, le Groupe multiplie ses initiatives pour encourager la pratique sportive sous toutes ses formes.

Soutien aux athlètes de haut niveau

Avec son programme "Talents & Champions", Veolia accompagne 7 collaborateurs sportifs de haut niveau dans leurs disciplines respectives. Ce dispositif de parrainage inédit permet, depuis 2022, d'accompagner ces athlètes de haut niveau afin de leur permettre de concilier excellence sportive et parcours en entreprise, pour atteindre des sommets au travail comme sur le terrain de sport. Avec près de la moitié de l'effectif composé de para-athlètes, ce programme favorise le respect des diversités, de la lutte contre les discriminations et pour l'égalité des chances. Performant et humainement valorisant, "Talents & Champions" est une expression des valeurs qui animent Veolia.

Le sport pour tous

Des champions mondiaux aux sportifs du dimanche, le Groupe encourage les valeurs positives des pratiques sportives à tous les niveaux d'expérience et de performance. Notamment, à travers le dispositif #OnSeBouge qui permet de favoriser l'activité physique au quotidien. Par ailleurs, en 2023, 192 sportifs-collaborateurs du Groupe ont remporté 137 médailles aux championnats d'Europe du sport d'entreprise.

Le sport durable, nouvelle alliance de Veolia

Veolia s'associe également à des disciplines sportives soucieuses de leur impact écologique, telles que le padel ou le pickleball, un sport en plein essor qui intègre des règles pour réduire son empreinte. Dans une démarche pionnière, les pratiques du pickleball ont été conçues en intégrant des critères environnementaux, permettant à Veolia, leader des services à l'environnement, de devenir le sponsor durable officiel de ce sport qui se développe à l'échelle mondiale, véhiculant des valeurs de respect, fair-play et durabilité. ▶

À la rencontre des collaborateurs de Veolia dans le monde

Océane, Colin et Maria José font partie d'une communauté de 218 000 Ressourcers à « vouloir le monde tel qu'il pourrait être ». Optimistes, déterminés, toujours soudés, ils ne lâchent rien pour la transformation écologique... Ils font partie d'une série de portraits à suivre sur veolia.com.

Océane

Agent de tri polyvalent - Site de traitement et de valorisation des déchets Arc en Ciel 2034

Gobelets ou bouteilles, emballages alimentaires, cartons... Le traitement des déchets du quotidien constitue un enjeu écologique majeur. D'autant qu'en raison des volumes produits et de l'extension des consignes de tri, les process en matière de recyclage et de valorisation n'ont d'autre choix que de s'adapter pour être encore plus performants.

Mieux valoriser implique d'abord de mieux trier. C'est à cette ambition qu'Océane contribue sur le site Arc en Ciel 2034 situé à Nantes, où elle travaille depuis 2020. Rien ne l'y prédisposait, sauf peut-être le souhait de s'intégrer dans un environnement bienveillant. « L'ambiance entre collègues est presque familiale, nous sommes très soudés », apprécie la jeune femme.

Ici, chaque année, 45 000 tonnes de déchets recyclables sont réceptionnées dans l'atelier de tri des collectes sélectives où Océane opère. « J'ai commencé comme agent de tri avant de me former à la conduite d'engins en ligne. Aujourd'hui, je suis souvent aux commandes d'une chargeuse, avec pour

mission de déposer les déchets dans la trémie d'alimentation. » À l'autre extrémité de la chaîne, elle participe au chargement des camions qui acheminent les déchets, conditionnés en « balles », vers les filières de recyclage.

Même si Océane confie aimer « mettre la main à la pâte » en réalisant elle-même les gestes de tri, la jeune femme se réjouit d'accueillir sur la chaîne de tri un collaborateur d'un nouveau genre, doté d'une intelligence artificielle : Max-AI®. Grâce à une caméra optique et un bras articulé, ce robot autoapprenant enregistre les images de déchets préalablement téléchargées par Océane et ses collègues, permettant ainsi de dissocier chaque type de déchet et écarter les indésirables. « C'est une aide importante vu le nombre croissant de catégories servant à classer les déchets selon les matériaux qu'ils contiennent », explique Océane. Avec Max-AI® et ses 3 600 gestes par heure, la quantité de matière recyclée comme la performance de l'équipe sont amplifiées, tout en garantissant une sécurité maximale. Enfin, la dernière étape de ce travail

collaboratif est apportée par l'expertise d'Océane et de ses collègues : « Le regard humain est indispensable pour finaliser le contrôle qualité. »

C'est dire si Océane a trouvé chez Arc en Ciel 2034 le ferment d'un engagement intime. « Travailler ici, c'est prendre conscience des conséquences de nos actions quotidiennes. Pour améliorer le futur de notre génération et des suivantes, il y a des habitudes à changer. Aujourd'hui, quand je remplis mon bac jaune, je sais que son contenu sera intégralement recyclé. Et je ne suis pas la seule, car nous constatons tous une évolution positive sur la chaîne de tri ! »

Écoutez Océane raconter son histoire



Océane

« Revitaliser les sols à partir des déchets verts urbains, ça change la donne ! »

Colin

Responsable de maintenance
Site de compostage de Camden Organics

Sourire aux lèvres, Colin se dit fier d'apporter « une pièce au puzzle » de la préservation de l'environnement. Chaque année, le site de compostage de Camden Organics, opéré par Veolia, permet de recycler 50 000 tonnes de déchets verts en terreaux et fertilisants naturels. Afin d'éviter la perte de ressources et de maximiser la production d'engrais naturels, Colin supervise et exécute en priorité les activités de maintenance essentielles sur le site : « La manutention et le traitement des déchets organiques sont effectués par des machines spécifiques, confirme ce mécanicien aguerri. Si bien que dès qu'un équipement tombe en panne, toutes nos compétences sont déployées pour le remettre en fonctionnement, le plus vite possible, afin de ne pas causer de nuisance. »

À l'ouest de Sydney, Camden Organics compte en effet sur la puissance des pelleteuses et des gigantesques « retourneurs-enjambeurs » pour traiter les flux de composts provenant des jardins résidentiels, espaces verts et autres chantiers de construction de la capitale de l'État de Nouvelle-Galles du Sud. Avec environ 5 millions d'habitants, la ville la plus peuplée d'Australie fait face à un défi de

taille et connaît une production exponentielle de déchets verts : « la végétation tient une place de plus en plus importante au sein de la ville », souligne d'ailleurs Colin. La municipalité s'organise pour en optimiser la collecte, notamment avec la mise en place du tri sélectif, ainsi que le compostage des déchets verts, transformés par la suite en engrais naturels afin de conserver la qualité des sols. L'objectif : réduire le taux de stockage de cette typologie de déchets afin d'en réduire les émissions de CO₂, en les aiguillant vers des unités de valorisation.

« Dès leur arrivée sur le site, les branches, feuilles, terre et autres résidus de gazon suivent un processus rigoureux de transformation », explique Colin. La masse organique destinée au compost est d'abord triée et broyée, puis entreposée pendant 16 à 20 semaines sous forme d'andains. Ces monticules de plusieurs dizaines de mètres sont brassés régulièrement au fil du cycle de décomposition pour favoriser leur oxygénation. Lorsque la concentration en azote et en phosphore est suffisante, l'amendement obtenu est commercialisé auprès des particuliers pour l'entretien de

leurs jardins. Pour que cette boucle vertueuse fonctionne sans heurts, Colin s'assure de la maintenance préventive et curative des installations, vérifiant le bon état des équipements, le remplacement des pièces d'usure ou encore la supervision globale des actions d'entretien. Responsable attentif à la sécurité et au bien-être au sein de son équipe, il veille également à la cohésion de l'ensemble des collaborateurs sur le site : « Lors de ma prise de poste en 2016, j'ai pris la mesure de ce défi qui demande écoute et compréhension. Ma plus belle récompense est la relation de confiance et d'amitié tissée avec mes collaborateurs ! » Pour ce Ressourceur engagé dans la transformation écologique, huiler les rouages est un savoir-faire aussi complet qu'indispensable. ▶

Écoutez Colin raconter son histoire



© MEDIATHEQUE VEOLIA - MARTIN COLOMBET / FISHEYE



COLIN



MARÍA JOSÉ

#WeAreResourcers

Colombie – Barranquilla

« Sécuriser l’approvisionnement en énergie, ça change la donne ! »

María José

Responsable efficacité énergétique
Usine de Coca-Cola FEMSA

© MÉDIATHÈQUE VEOLIA - BOBY / FISHEYE

« Lorsque vous achetez une boisson gazeuse en magasin, il est parfois facile d’oublier le processus complexe et les nombreuses personnes impliquées dans sa production », souligne María José. Profondément engagée pour faire de la transformation écologique une réalité en Colombie, elle travaille sur le plus gros site d’embouteillage de Coca-Cola au monde. Bien que technique, son travail lui offre une perspective globale sur un projet auquel elle participe depuis sa genèse.

La mission de Veolia – et de María José – est d’assurer l’alimentation de l’usine en énergie grâce à un système novateur de trigénération installé sur place. Une solution inédite en Colombie, qui garantit au site l’approvisionnement constant en électricité, en vapeur et en eau froide, tout en réduisant considérablement son empreinte carbone. Une réponse également aux besoins énergétiques de nombreux industriels, dans certaines régions isolées du pays, comme à Barranquilla.

« Nous ne fournissons pas seulement de l’énergie à Coca-Cola FEMSA, nous nous engageons aussi à rechercher un fonctionnement plus efficace sur le plan énergétique », précise María José, qui a démarré sa carrière dans l’industrie pétrolière.

Ingénieure mécatronique, discipline qui allie à la fois l’électronique, l’informatique et la mécanique, et diplômée en gestion de l’énergie, María José partage volontiers sa vision : « L’ingénierie est un processus qui transforme une idée ou un rêve en une réalité tangible. » Accompagnée de son équipe, l’ingénieure a installé un dispositif fiable, qu’elle cherche constamment à améliorer en résolvant « les petits et grands problèmes rencontrés dans la production ». María José insiste sur l’importance du travail d’équipe et met l’accent sur le rôle de chacun de ses collègues, en affirmant qu’elle sait pouvoir « compter sur chacun d’entre eux pour que tout fonctionne parfaitement ».

C’est avec enthousiasme que María José travaille chaque jour pour apporter et mettre en œuvre les solutions de demain : « J’aime mon travail et j’apprécie ce que nous apportons à l’industrie. » Grâce à sa détermination de Ressourceur et à celle de son équipe, une transformation écologique tangible de l’industrie progresse en Colombie. ▶

Écoutez María José raconter son histoire



Focus

Nouvelles
solutions
pour l'eau

SOLUTIONS



CONTRAT D'EAU DU FUTUR

Veolia dessine l'eau du futur

Dans le cadre de son programme stratégique GreenUp visant à bâtir un avenir durable à l'aide de services d'eau performants et innovants, Veolia a remporté un contrat emblématique qui illustre son rôle avant-gardiste. Le Groupe s'est vu confier la gestion du service public d'eau potable du Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) pour une durée de 12 ans. Grâce à une offre ultra-innovante intégrant 150 nouveautés dont 10 premières mondiales, Veolia concrétise sa vision d'une eau pure qui allie santé et pouvoir d'achat, d'un service écologique désirable et abordable, et d'une gouvernance repensée.

© SEDIF - NICOLAS FAGOT / STUDIO 9

Chiffres clés¹

1 Md€

d'investissements en technologie de purification de l'eau

≈40 000

capteurs de fuites à poser sur les 8 000 km de réseau

93 %

d'objectif de rendement de réseau (vs. 90,4 % en 2023)

10 Md€

de patrimoine SEDIF à maintenir en excellent état

1. Chiffres clés relatifs aux engagements de Veolia dans le cadre du contrat noué avec le SEDIF entre 2024 et 2036.

Enjeu

Accompagner les clients industriels et municipaux pour relever les défis majeurs de raréfaction, pollution, vétusté et gouvernance auxquels l'eau sera confrontée dans le futur.

Objectif

Garantir un accès universel à une eau de qualité optimale, tout en préservant la ressource, en proposant des services écologiques et innovants.

Réponse de Veolia

Déployer des innovations et technologies de pointe, la digitalisation, des offres compétitives et de nouvelles formes de gouvernance partagée.



Conserver un lien de confiance avec l'eau du robinet

André Santini, président du SEDIF²

« Nous nous réjouissons de la signature de ce nouveau contrat. En tant qu'autorité organisatrice, le SEDIF veillera à ce que le service public de l'eau réponde en pionnier aux enjeux sanitaires et environnementaux des prochaines décennies. Depuis sa création en 1923, le Syndicat a toujours eu cette culture de l'innovation et du temps d'avance. Ce sera encore le cas avec l'osmose inverse basse pression qui équipera nos trois usines dans les prochaines années. Cette technique

membranaire complétera les filières existantes de traitement et nous permettra d'éliminer ces substances que le Code de la santé publique intégrera bientôt : résidus médicamenteux, perturbateurs endocriniens, métabolites de pesticides, polluants éternels (PFAS), etc. Cet investissement très important, historique par son ampleur et la taille des installations, permettra de conserver ce lien de confiance avec l'eau du robinet ». ▸

2. Communiqué de presse du SEDIF du 19 mars 2024.



Faire alliance

Pour répondre aux exigences requises par le SEDIF dans le cadre de son appel d'offres, Veolia s'est appuyé sur des innovations pour lesquelles l'humain et le collaboratif seront plus que jamais au centre du jeu. Première illustration : la création d'un réseau d'intervenants de proximité formé par Veolia, composé de commerçants des quartiers, appelés « intervenants du ¼ d'heure ». Grâce

à cette proximité, pour les interventions simples à réaliser, l'intervenant du ¼ d'heure isole la fuite dans les 15 minutes suivant sa connaissance (contre près de 2 heures habituellement). Par ailleurs, pour contribuer à la stratégie d'innovation du SEDIF, le Club des grands services d'eau sera étendu à 25 villes du monde (contre 15 aujourd'hui) partageant les mêmes

préoccupations. Créé par le SEDIF en 2011 sur proposition de Veolia, ce club permet le partage d'expériences et de meilleures pratiques sur la qualité de l'eau, le service aux consommateurs ou la gestion de crise (comme le retour d'expérience de la ville de Prague sur les inondations). Enfin, le contrat prévoit le développement du programme Eau Solidaire du SEDIF. Deux exemples : les Ambassadeurs de l'eau

(habitants, gardiens d'immeubles...) interviendront comme relais de proximité ; la réparation des fuites dans les parties communes et privatives de 500 copropriétés dégradées, soit 18 000 foyers. « Nous avons souhaité apporter un nouvel élan à Eau Solidaire en l'orientant vers les immeubles collectifs, là où résident les ¾ des usagers les plus en difficulté », résume Bernard Cyna. ▸

G

reenUp, le nouveau programme stratégique 24-27 de Veolia, vise à accélérer le déploiement des solutions concrètes pour répondre efficacement aux défis environnementaux en décarbonant, dépolluant et régénérant nos ressources. Dans le secteur de l'eau, cet engagement a pour ambition d'optimiser la gestion durable de l'ensemble du cycle de la ressource. Le Groupe compte atteindre ces objectifs en investissant dans la modernisation des infrastructures existantes, en adoptant des technologies innovantes et écologiques pour le traitement de l'eau potable et des eaux usées, en réduisant les impacts environnementaux, en valorisant les sous-produits (dont les boues d'épuration), tout en promouvant l'économie circulaire. L'activité eau constitue le pilier central de Veolia depuis 170 ans, positionnant le Groupe comme leader mondial du secteur. Fort de son excellence opérationnelle, Veolia vise à devenir le fournisseur de services d'eau du futur en proposant des solutions innovantes et efficaces permettant de protéger la santé, la qualité de vie et le pouvoir d'achat des citoyens.

« Nous allons faire du SEDIF le premier service d'eau numérique. »

Bernard Cyna

LE PREMIER SERVICE D'EAU NUMÉRIQUE

Déjà concepteur en 2011 du ServO, centre de pilotage intégré du service de l'eau, Veolia compte capitaliser sur l'excellence de cet outil qui permet de piloter le service grâce à la collecte et au traitement des données « de la ressource au robinet ». Le principe : adjoindre au ServO deux nouveaux outils – le ServO des usagers et le ServO du patrimoine. Pour le premier, il s'agit de recueillir l'avis de tous les consommateurs et de faire analyser par l'intelligence artificielle (IA) les moyens de contact, réseaux sociaux et plateformes collaboratives, dans le strict respect de la protection des données. Le second intègre un jumeau numérique 3D de l'ensemble du réseau, des usines et des ouvrages. « Il fait partie des 10 premières mondiales », précise Bernard Cyna, directeur régional Île-de-France de Veolia, qui ajoute : « C'est un enjeu de premier plan quand on sait que le patrimoine du SEDIF représente plus de 10 milliards d'euros. » La

refonte du télérelevé est également au programme : « Avec les nouveaux modules qui équiperont les compteurs, nous disposerons d'informations suffisantes pour anticiper une panne, et donc faire de la maintenance préventive, afin d'assurer une continuité de service. Par ailleurs, le réseau

LoRaWan, une référence de l'internet des objets (IoT), sera mis à disposition des communes souhaitant développer leur smart city. » La réalité augmentée fait aussi son entrée dans tous les ouvrages et équipements. Muni d'une tablette, un agent accèdera désormais à l'historique de l'installation où il intervient, assurant une plus grande fiabilité d'exploitation et, donc, une sécurité renforcée d'approvisionnement des usagers. Avec ce volet digital, plus que jamais au cœur du contrat, « nous allons faire du SEDIF le premier service d'eau numérique », poursuit Bernard Cyna. Cela vient s'ajouter à d'autres engagements forts, comme le « service du ¼ d'heure » (lire encadré) ou encore un rendement de réseau exemplaire de 93 %, ou l'engagement sur une empreinte environnementale positive. En effet, 13 ans après avoir été le premier service neutre en carbone, Veolia souhaite aller plus loin avec un impact positif sur l'empreinte eau, l'empreinte biodiversité et l'empreinte matériaux. « Certaines de ces empreintes n'ont pas encore de mode de calcul ; aussi Veolia se doit-il d'être pionnier en mettant au point de tels outils d'évaluation. »

VERS UNE EAU PURE, SANS CALCAIRE NI CHLORE

Pour éliminer les micropolluants (PFAS, métabolites de pesticides et autres perturbateurs endocriniens) et amener au consommateur une eau avec moins de calcaire et sans goût de chlore, le SEDIF a souhaité doter ses usines d'un dispositif membranaire puissant : l'osmose inverse basse pression (OIBP). Mais cette technologie seule enlève tous les sels et nécessite un mélange avec la filière existante ou une remi-

néralisation par des produits chimiques. Face à cette situation, Veolia a développé une solution modulaire combinant membranes d'OIBP et membranes de nanofiltration. Cette solution, qui ne nécessite ni mélange avec la filière actuelle ni reminéralisation, devient la barrière la plus efficace contre les micropolluants et hisse l'eau du SEDIF au rang de l'eau de source. De quoi changer significativement le regard des consommateurs sur l'eau de leur robinet, dont le goût de chlore disparaîtra et la dureté (sa teneur en calcaire) chutera entre 8 et 10 °f. Cette baisse de calcaire sera par ailleurs une source d'économies importantes sur la consommation électrique et la durabilité des appareils électroménagers.

En matière de traitement des polluants, Veolia capitalise sur son expertise outre-Atlantique pour implémenter les meilleures pratiques mondiales du Groupe au service du contrat du SEDIF. Avec plus de 30 sites de traitement des PFAS dans l'eau potable déjà opérationnels aux États-Unis, Veolia a ainsi traité plus de 8 millions de m³ d'eau contaminée, en déployant près de 450 tonnes de charbon actif et autres technologies éprouvées comme la nanofiltration. Cette expertise de premier plan acquise sur un marché aussi précurseur, où la réglementation sur les PFAS est déjà stricte, permet à Veolia de proposer des solutions efficaces et abordables partout où ces pollutions se développent. Le Groupe peut ainsi s'appuyer sur ce réservoir de savoir-faire opérationnel pour relever le défi de la dépollution des PFAS à l'échelle mondiale.

UNE APPROCHE COLLABORATIVE NOVATRICE

Ce nouveau contrat innove également par son approche fondée sur la co-construction. Une opportunité pour Veolia, « puisque cette implication de tous les instants et cette coconstruction dans la conduite des projets, qui sera donc la règle, donnera encore plus d'ampleur à la nécessaire relation de confiance entre deux parties sur un contrat d'une telle envergure », reconnaît Bernard Cyna. Les consommateurs ne seront pas en reste. Ceux-ci disposeront d'un espace numérique personnalisé afin de convenir d'un rendez-vous en ligne, de visualiser le parcours de l'intervenant en chemin ou encore d'accéder à un diagnostic visuel à distance. Autant de mesures à même de faire faire un bond qualitatif à la relation avec les usagers, qui va passer de 400 000 abonnés à 4 millions de consommateurs. Une stratégie globale qui vise à renforcer les liens entre l'ensemble des parties prenantes.

UNE STRATÉGIE D'ALLIÉS RENFORCÉE

Ce contrat est emblématique à plus d'un titre, notamment parce qu'il pose les fondations d'un service de l'eau du futur qui vise non seulement à traiter les problèmes existants mais aussi à anticiper et à prévoir les questions sanitaires et environnementales de demain. Son ambition s'inscrit « dans la lignée des enjeux de notre programme stratégique GreenUp 24-27 », explique Bernard Cyna. Selon lui, le Groupe a notamment fait la différence en se présentant « comme challenger de lui-même. En interne, toutes les compétences et l'expertise du Groupe — soit une centaine de personnes — ont été mises à contribution pour analyser les besoins du client, leurs évolutions, mais aussi les grandes tendances de la société, de la digitalisation à l'environnement en passant par les

questionnements liés au pouvoir d'achat du consommateur final. L'idée était d'écrire un nouveau chapitre qui soit "source d'avenir" pour notre territoire, nos usagers et le SEDIF en tant qu'autorité organisatrice ». Excellence du service reconnue par le client depuis des décennies, offre tarifaire optimisée, filières 100 % membranaires, saut de performance (avec notamment 95 engagements supplémentaires pris par le Groupe) : Veolia a mis en avant de nombreux atouts dans sa réponse à un appel d'offres où la question de l'innovation était centrale. ▶

« Le SEDIF veillera à ce que le service public de l'eau réponde en pionnier aux enjeux sanitaires et environnementaux des prochaines décennies. »

André Santini



© SEDIF - NICOLAS FAGOT / STUDIO 9



DÉTEC- TER & DÉPÔL- LUER

Traitement de l'eau : PFAS et nouveaux polluants dans le viseur

Des métabolites de pesticides aux résidus pharmaceutiques en passant par les PFAS (substances per- et polyfluoroalkylées), les micropolluants font l'objet d'une réglementation de plus en plus contraignante, accompagnée par une surveillance renforcée. Pour accompagner les collectivités et les industriels dans la réponse à ces défis, Veolia déploie un éventail complet de solutions de traitement des micropolluants ainsi qu'une offre visant spécifiquement les PFAS. Une stratégie gagnante, nourrie par les innovations des métiers du Groupe et par son expérience internationale.

© MÉDIATHÈQUE VEOLIA - STÉPHANE LAVOUE

Chiffres clés

80 %

des micropolluants proviennent de produits du quotidien comme les médicaments, vêtements, ustensiles de cuisine...

x 50

C'est la multiplication de la production de produits chimiques depuis 1950. Elle devrait tripler d'ici 2050 (vs. 2010)

8 millions de m³

C'est le volume d'eau potable traité par Veolia aux USA pour séparer les PFAS réglementés et d'autres contaminants

23 000

sites en Europe seraient contaminés par les PFAS (source : projet « Pollution Forever », 2023)

Enjeu

Traiter les micropolluants présents dans l'eau et les déchets, devenus un problème mondial de santé publique et environnementale.

Objectif

Accompagner les collectivités et les industriels dans l'application des réglementations propres à chaque pays, avec des réponses sur mesure aux problèmes de pollution de l'eau potable, des eaux usées, des sols et des rejets d'activités humaines.

Réponse de Veolia

Traiter les micropolluants d'amont en aval, à travers la mise en œuvre de solutions issues de l'expertise du Groupe dans la gestion de l'eau, dépollution des milieux, prise en charge des effluents et le traitement des déchets.



BeyondPFAS, une nouvelle offre pour traiter les micropolluants

BeyondPFAS est une offre de solutions intégrée développée par Veolia pour répondre à la problématique des PFAS (substances chimiques omniprésentes dans l'environnement). Cette offre vise à détecter, éliminer et gérer de manière responsable ces contaminants, en proposant des solutions adaptées à chaque projet et conformes aux réglementations émergentes. Avec BeyondPFAS, Veolia ambitionne de concilier la qualité de l'eau à un

prix abordable pour tous, tout en répondant aux taux de concentration des PFAS dans l'eau potable. L'entreprise met à profit son expertise mondiale pour identifier, tester et industrialiser des solutions techniques innovantes, telles que la filtration membranaire et les procédés d'adsorption, pour protéger les communautés, sauvegarder l'environnement et aider ses clients à construire un avenir plus sûr et plus propre. ▶



Aux États-Unis, Veolia à l'avant-garde de la lutte contre les PFAS

Les États-Unis sont un pays particulièrement concerné par le sujet des micropolluants : selon une étude du United States Geological Survey publiée en 2023, 45 % des eaux du robinet révèlent la présence d'un ou de plusieurs PFAS. Cela représente un immense défi alors que de nouvelles normes fédérales, annoncées en avril dernier, obligent les services publics d'eau potable à rester sous le seuil minimal détectable pour 6 PFAS spécifiques. Pour répondre à ce défi de taille et aux problèmes de

santé publique qui en découlent, et avec plus de 30 projets de dépollution de l'eau et de traitement des PFAS et plus de 50 autres en cours de déploiement, Veolia se positionne comme le premier opérateur privé des services d'eau aux États-Unis et un pionnier du traitement des PFAS dans l'eau. Grâce à son expertise dans ce domaine, Veolia est en mesure d'apporter des réponses concrètes, innovantes et dimensionnées pour répondre aux besoins de ses clients. Dans le Massachusetts, les moyens mis en œuvre

dès 2019 ont permis de réduire la concentration des « PFAS6 » dans l'eau potable à des niveaux indétectables. Des résultats similaires ont été obtenus sur des puits d'eau potable gérés par Veolia dans le New Jersey. Dans l'État de New York, les dernières installations de traitement mises en œuvre fournissent à plus de 140 000 Américains de l'eau contenant des niveaux de PFAS inférieurs aux seuils réglementaires. Grâce aux technologies Veolia, 8 millions de litres d'eau ont déjà été traités ! ▶

E

xpert dans le traitement de l'eau et des déchets dangereux, Veolia met toute son expertise à profit pour déployer des solutions éprouvées visant à traiter ces pollutions dites « invisibles ». Invisibles et pourtant omniprésents, les micropolluants se sont imposés en quelques décennies comme une priorité sanitaire. Connus depuis plusieurs dizaines d'années, ces polluants soulèvent de nombreuses questions environnementales.

Ce sujet d'étude pour la communauté scientifique s'est peu à peu frayé un chemin jusqu'à la sphère publique. Ainsi, aujourd'hui, nous constatons qu'environ 66 % de la population mondiale se sent exposée et vulnérable à un risque pour sa santé¹. Confrontée à cette prise de conscience collective, couplée au développement de solutions concrètes de détection, d'analyse et de traitement de l'eau, la réglementation s'est peu à peu renforcée à l'égard de l'utilisation de ces produits chimiques très présents dans l'industrie, les biens de consommation et l'agriculture. Dès 2001, la Convention de Stockholm sur les polluants organiques persistants (POP) a initié la limitation ou l'interdiction de l'usage de plusieurs substances. C'est le cas du PFOS (Acide perfluorooctanesulfonique), un PFAS dont l'emploi est restreint depuis 2009, mais aussi du PFOA (acide perfluorooctanoïque) et du PFHxS (acide perfluorohexane sulfonique), restreints ou interdits depuis 2020

et 2022. Aux États-Unis, où de rares États s'étaient jusque-là dotés de lois et standards locaux, le gouvernement fédéral a défini en 2024 des seuils réglementaires dans l'eau pour 6 composés de cette famille. En Europe, la directive-cadre dite « eau potable » adoptée en 2020 a permis d'établir une limite de qualité concernant les PFAS². Cette décision, transposée dans le droit français, doit déboucher dès 2026 sur un contrôle systématique pour la somme de 20 PFAS par les autorités sanitaires. Une échéance nationale que Veolia a décidé d'anticiper en menant, dès 2023, une campagne inédite de détection des PFAS dans les 2 500

points de production d'eau potable gérés par le Groupe en France, avec une conformité de 99 % des contrats opérés par Veolia selon la norme applicable.

À POLLUTION COMPLEXE, SAVOIR-FAIRE COMPLET

Fort de son expérience dans la gestion de nombreuses sources de pollution, Veolia met en avant son expertise historique et son approche concrète pour s'attaquer de front à ce nouveau défi environnemental. Le traitement de substances difficiles à dégrader, comme les principes actifs pharmaceutiques, les métaux lourds, les herbicides ou les fongicides, fait ainsi appel à un large spectre de technologies éprouvées et développées par le Groupe : coagulation, filtration classique ou membranaire, traitement biologique ou oxydation avancée. « Nous avons toujours su répondre aux problématiques liées à la détection et l'identification de nouveaux polluants », confirme Séverine Dinghem, directrice du soutien aux métiers et de la performance de Veolia. « Le cas des PFAS est complexe du fait de leur faible dégradabilité, mais comme de nombreuses substances chimiques, leur émergence résulte à la fois de l'impact croissant des activités humaines et des progrès de la chimie analytique, qui permet de mieux les identifier là où, auparavant, on ne les détectait pas. » Pour traiter ces micropolluants très persistants dans l'environnement, les solutions classiques de purification de l'eau ne suffisent pas, et l'utilisation de technologies avancées complémentaires est nécessaire. Composition chimique des substances, pollution diffuse ou concentrée, présence de polluants concurrents, profil du milieu contaminé : chaque situation exige que tous ces éléments soient pris en considération, en passant par une phase d'analyses et d'essais pilotes pour valider le choix du bon process. « Notre objectif est de mettre en œuvre la solution opérationnelle la plus satisfaisante pour nos clients, compte tenu du degré d'urgence, du

« Notre objectif est de mettre en œuvre la solution opérationnelle la plus satisfaisante pour nos clients, compte tenu du degré d'urgence, du cadre réglementaire et des contraintes économiques. »

Anne du Crest

cadre réglementaire et des contraintes économiques », souligne Anne du Crest, directrice des opérations pour Veolia Eau France. L'approche privilégiée par Veolia consiste ainsi à mettre en œuvre des « briques » de traitement de pointe comme l'adsorption sur charbon actif ou sur les résines échangeuses d'ions et la filtration membranaire (voir Masterclass, page 62). « La possibilité de combiner ces solutions nous permet de capitaliser sur nos retours d'expérience et ainsi de s'adapter à des situations diverses », résume Séverine Dinghem. C'est d'ailleurs bien cette expertise unique du Groupe que l'on retrouve dans l'offre BeyondPFAS de Veolia (voir encadré p. 42). Du prétraitement à la mise en place de moyens de filtration sophistiqués, Veolia déploie BeyondPFAS, une offre intégrée modulaire et « multibarrières » conçue pour accompagner ses clients, villes et industriels à chaque étape, de la détection de pointe à l'élimination responsable des contaminants.

1. Selon les résultats issus de la 2^e édition du Baromètre de la Transformation Écologique de Veolia et Elabe.
2. La directive (UE) 2020/2184 donne aux États membres de l'UE la possibilité d'adopter l'un des deux seuils de qualification de l'eau liés aux PFAS, à savoir soit un PFAS total (dans lequel tous les composés PFAS sont mesurés et pris en compte), soit ce que l'on appelle la somme des PFAS (basée sur une somme de 20 composés PFAS spécifiques considérés comme préoccupants en ce qui concerne l'eau destinée à la consommation humaine).

DES TRAITEMENTS SUR MESURE

L'approche de Veolia, évolutive, facilement répliquable et adaptable à une filière existante, a fait ses preuves partout dans le monde. L'expérience internationale du Groupe constitue, de fait, un atout majeur, souligne Anne du Crest : « Les avancées réglementaires sur le traitement des PFAS aux États-Unis nous conduisent à développer des technologies répliquables dans d'autres pays. Telle est la démarche "Copy & Adapt" mise en avant par le nouveau programme stratégique GreenUp 24-27 de Veolia pour accélérer la répliation et le déploiement de réponses opérationnelles à toutes les pollutions de l'eau. » En la matière, les exemples ne manquent pas : aux États-Unis toujours, où les seuils limites de concentration des PFAS dans l'eau sont très exigeants, les mix de traitements mis en œuvre pour dépolluer une trentaine de sites ont permis d'atteindre rapidement, voire d'anticiper les exigences réglementaires. En France, les installations de traitement d'eau potable du Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) s'appuient sur des technologies membranaires innovantes pour piéger une large gamme de micropolluants (dont certains PFAS).

POLLUTIONS ÉMERGENTES, SOLUTIONS D'AVENIR

Champion mondial de la transformation écologique, Veolia lutte contre les nouveaux polluants à tous les niveaux : « Que ce soit pour le traitement des lixiviats, de sols contaminés ou de déchets issus du traitement de l'eau, nous faisons face à des challenges portant sur plusieurs matrices (liquides, solides, gazeuses...) afin de capturer et traiter ces polluants pour les soustraire aux cycles environnementaux naturels », précise Séverine Dinghem. En matière de traitement de l'eau, les recherches portent par exemple sur l'amélioration des performances membranaires ou sur les propriétés du fractionnement de mousse pour concentrer les micropolluants. S'agissant des PFAS, les progrès accomplis pour leur détection et leur analyse dans l'eau doivent se poursuivre pour les boues d'épuration, les terres de décantation et les biosolides³. En Allemagne, la station d'épuration de Warburg intègre depuis plusieurs années dans le traitement de ses eaux usées un procédé d'ozonation associé à un post-traitement biologique, très efficace pour dégrader les résidus pharmaceutiques. Concernant la remédiation des sols, la désorption thermique à haute température dégrade avec efficacité les substances toxiques. Mais il faut aussi traiter les fumées issues de leur combustion, ainsi que les concentrats produits par le procédé d'osmose inverse et les filtres de charbon actif saturés. Diverses pistes sont étudiées par Veolia en R&D pour « casser », par minéralisation ou par décomposition, les molécules contenues dans les déchets de traitement. Certaines solutions ont vu leur efficacité évaluée, sont déjà mises en œuvre sur les installations de déchets dangereux du Groupe et font partie de l'offre BeyondPFAS qui vise à cibler spécifiquement ces polluants. Autant d'avancées prometteuses, dont le secteur industriel aura besoin pour opérer sa nécessaire transition chimique, étape cruciale de la transformation écologique. ▶

3. Matières organiques issues des boues d'épuration, recyclables comme fertilisants ou destinées à être incinérées.

« Nous faisons face à des challenges portant sur plusieurs matrices afin de capturer et traiter ces polluants pour les soustraire aux cycles environnementaux naturels. »

Séverine Dinghem



© MÉDIATHÈQUE VEOLIA - MARTIN COLOMBET / FISHEYE



RÉÉM- Veolia, accélérateur de l'économie des ressources

Face à la menace de pénurie hydrique et à la dépendance des approvisionnements en matériaux critiques, l'économie circulaire s'impose comme une solution incontournable. Son urgence comme son utilité infusent le programme stratégique GreenUp 24-27 de Veolia, accélérateur de la transformation écologique, qui vise à mettre en œuvre des solutions concrètes pour construire une économie régénératrice des ressources tout en optimisant leurs usages.

© MÉDIATHÈQUE VEOLIA - BOBY / FISHEYE

Chiffres clés

-7,6 Mt CO₂

Décarbonation des déchets par Veolia d'ici 2032

-50 %

d'émissions directes et liées à l'énergie achetée d'ici 2032

+50 %

sur le scope 4 d'ici 2030 (vs. 2023)

≈25 %

du CA du Groupe (10,5 Md€ en 2023) réalisés dans l'économie circulaire

Source : Rapport Climat de Veolia publié en 2024

Enjeu

Aider nos clients industriels et municipaux à décarboner leurs activités dans les secteurs de l'eau, des déchets et de l'énergie, tout en développant de nouveaux circuits d'approvisionnement, locaux et stables, pour les ressources nécessaires au dynamisme économique des territoires.

Objectif

Apporter des solutions efficaces pour concrétiser les trajectoires de décarbonation, de dépollution et de régénération des ressources de nos clients tout en maîtrisant les coûts associés. Ce faisant, Veolia compte atteindre la trajectoire ambitieuse de neutralité carbone (Net Zéro) d'ici 2050 pour les scopes 1, 2 et 3 en s'alignant sur l'objectif 1,5 °C de l'accord de Paris (approuvé par l'initiative SBTi).

1. Science Based Targets (SBTi) est un organisme international de référence visant à accompagner les entreprises dans la réduction de leurs émissions de GES.

Réponse de Veolia

Conjuguer l'utilisation de l'ensemble des solutions développées par le Groupe et son expertise dans l'eau, l'énergie et les déchets pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux et accélérer le processus de changement des modes de production et de consommation d'ici 2030.



L'Amérique du Nord mise sur l'extraction durable des métaux stratégiques

Aux États-Unis et au Canada, deux pays dotés d'importantes ressources en lithium, nickel et cobalt, les pouvoirs publics soutiennent massivement les entreprises d'extraction et de traitement de ces métaux stratégiques. L'objectif est de sécuriser l'approvisionnement en minerais indispensables à la transition vers, à terme, l'utilisation exclusive de véhicules électriques, tout en favorisant les emplois locaux, la réduction des coûts et l'accélération de la mise sur le marché. Afin de réduire les consommations d'eau requises dans les procédés d'extraction, Veolia propose des technologies de filtration membranaire (microfiltration, ultrafiltration, nanofiltration ou par osmose inverse). Une autre innovation en cours, l'extraction directe du lithium (DLE), s'impose de plus en plus du fait de sa rationalité en comparaison avec la méthode

traditionnelle recourant à des bassins d'évaporation, très gourmande en eau. Veolia y contribue grâce à des techniques de purification et de conversion du chlorure de lithium en carbonate de lithium ou hydroxyde de lithium. Pour l'installation d'un site de recyclage de batteries lithium-ion de classe mondiale à Rochester (New York, États-Unis), le Groupe a ainsi mis en œuvre son procédé de cristallisation HPD® qui permet d'extraire les métaux stratégiques puis de les purifier et les cristalliser sous forme de sulfate de métal, réutilisé dans la fabrication de nouvelles batteries. Engagé dans la durabilité à travers le développement d'innovations, Veolia accompagne la transformation écologique des métaux stratégiques grâce à son expertise et des solutions adaptées à chaque besoin. ▶



Veolia valorise le froid résiduel pour alimenter Barcelone en énergie locale décarbonée

À Barcelone, en Espagne, Veolia a mis en place une solution innovante de récupération du froid résiduel sur le terminal méthanier Enagás. Première mondiale, cette initiative pionnière permet de générer 131 GWh d'énergie locale, abordable et respectueuse de l'environnement par an, tout en contribuant à la décarbonation de la zone portuaire. Généralement

rejeté dans la mer, le froid généré lors du processus de regazéification est désormais valorisé et transformé par Veolia en énergie locale décarbonée. Celle-ci est ensuite réinjectée dans le réseau urbain et alimente plusieurs sites industriels et tertiaires, infrastructures publiques et le Mercabarna, marché alimentaire majeur dans la région. Cette innovation fait partie

de la stratégie du Groupe Veolia de valoriser l'énergie locale, disponible et abordable. Avec plus de 150 terminaux de regazéification dans le monde, cette solution offre un potentiel de récupération considérable, en particulier pour les sites où les densités urbaines et industrielles sont suffisamment adaptées à sa mise en œuvre. ▶

P

our contrer la raréfaction des ressources naturelles due à leur surexploitation, Veolia déploie des solutions visant à en faciliter l'accès, à les préserver durablement et à favoriser leur régénération par l'économie circulaire.

VERS UN NOUVEAU PARADIGME

L'eau, ressource naturelle vitale, a vu sa fragilité exacerbée par la sécheresse de 2022 en France, accentuant les risques de pénurie dans de nombreuses régions. Réduire les prélèvements, optimiser les usages et recycler les eaux usées – composante essentielle de l'objectif « Net Zero Water » de Veolia – devient donc primordial. Parallèlement, la transition énergétique a entraîné une explosion des besoins en métaux stratégiques comme le cuivre, le nickel, le lithium et le cobalt. Or, leur extraction soulève des enjeux sociétaux et de souveraineté. Encourager leur économie circulaire et une traçabilité fiable permet de répondre à ces défis tout en construisant une indépendance européenne et mondiale. Face à ces enjeux cruciaux, Veolia s'engage dans la valorisation des déchets, de l'eau et de l'efficacité énergétique. Ainsi, le recyclage est un levier indispensable pour répondre à l'augmentation exponentielle de la demande actuelle et à venir. Le Groupe plaide dès lors pour une législation européenne ambitieuse, intégrant la responsabilité élargie des producteurs et des obligations de réincorporation des matières recyclées. Malgré un taux de circularité supérieur à celui des autres régions, l'Europe reste loin de son objectif de doublement d'ici 2030. Face aux difficultés d'approvisionnement en ressources et à la hausse des prix qui en résulte, les déchets jadis considérés comme un fardeau encombrant à éliminer à moindre coût sont désormais perçus comme des ressources valorisables pour tous. C'est pourquoi Veolia, champion mondial de la transformation écologique, se positionne comme un acteur clé dans la transition vers une économie plus durable et plus responsable. Dans le cadre de GreenUp 24-27, Veolia prévoit d'atteindre des résultats significatifs en matière de régénération des ressources, avec notamment 1,5 milliard de mètres cubes d'eau douce économisé d'ici 2027.

« Le recyclage des batteries de véhicules électriques est une nécessité environnementale et stratégique à laquelle Veolia répond par des solutions de pointe pour une mobilité durable. »

Émeric Malenfant

VERS UNE GESTION DURABLE ET CIRCULAIRE DE L'EAU

Selon Jean-Baptiste Thubert, directeur des technologies et innovation de Veolia Water Technologies, les tensions sur la ressource en eau, tant en termes de disponibilité que de qualité, vont s'accroître : « Les tensions sur l'eau seront de plus en plus palpables en termes de disponibilité et de qualité. Aussi la prise de conscience de sa valeur est-elle cruciale. » Pour y répondre, Veolia a développé une approche clients centrée sur la réduction, le recyclage et la réutilisation de l'eau pour ses clients industriels. Celle-ci débute par un audit pour les aider à mieux appréhender le fonctionnement de leur consommation, puis propose des actions de rationalisation et des propositions de traitement contre nombre de micropolluants. En phase avec son ambition d'atteindre le Net Zero Water, le Groupe cherche à optimiser ses technologies pour diminuer leurs besoins en eau et met également en place des solutions de réutilisation des eaux usées (REUT) interne. Pour Jean-Baptiste Thubert, « demain, il faudra chercher un équilibre entre high tech et low tech entre le traitement de l'eau et l'énergie requise pour le mettre en œuvre ». Pour soutenir son propos, il évoque notamment la reconduction réussie du contrat de Veolia en Namibie, où le Groupe recycle les eaux usées traitées de la capitale, Windhoek, en eau potable pour plus de 300 000 habitants. Mais Veolia ne s'arrête pas là : au Qatar, Veolia

Water Technologies Qatar et Katara Project ont inauguré une installation pionnière dans la réutilisation des eaux usées traitées. Source d'économie circulaire et de régénération des ressources, celle-ci va permettre d'économiser entre 5 000 et 15 000 mètres cubes d'eau douce par jour, et transforme les eaux usées traitées en eau de haute qualité pour l'irrigation des espaces verts et l'alimentation de tours de refroidissement, réduisant ainsi la consommation d'énergie et les coûts de l'eau. Ce projet phare contribue dès lors à atteindre les objectifs de la stratégie nationale du Qatar, « Qatar National Vision 2030 »,

en réduisant la dépendance à l'eau douce. Cette réalisation pionnière représente une avancée majeure dans la réutilisation durable des eaux usées traitées dans l'émirat, et démontre la pertinence du programme stratégique GreenUp 24-27 de Veolia.

TRANSFORMER LES DÉCHETS EN RESSOURCES

Mais le Groupe ne se limite pas à la régénération des ressources en eau. Limiter le volume de déchets ultimes représente également un changement de paradigme pour Veolia. « Chaque déchet requiert désormais une approche spécifique. Il nous faut proposer pour chaque flux la solution la plus adaptée et circulaire possible, en tenant compte de l'impact environnemental mais également du contexte et des enjeux locaux. Le traitement des déchets reste l'un des principaux contributeurs à l'empreinte carbone du Groupe et le recyclage est un des leviers pour réduire nos émissions », souligne Émeric Malenfant, directeur nouvelles boucles matériaux de Veolia. Ainsi, dans les centres de stockage de déchets, le cap

tage des émissions de méthane se double de la réduction des émissions liées à l'incinération, en limitant les flux fossiles éliminés. Les déchets dangereux font quant à eux l'objet d'expérimentations visant à identifier des solutions de capture et de valorisation du CO₂ pour transformer les unités de valorisation énergétique en puits de carbone, par exemple.

Au-delà du recyclage, l'exploitation des déchets non valorisables, des eaux usées et des réseaux de chaleur et de froid permet de produire de l'énergie. C'est pourquoi Veolia, dans le cadre de son programme stratégique GreenUp 24-27, investit 4 Md€ d'ici 2030 dans l'énergie locale décarbonante et dans l'efficacité énergétique. Son expertise lui permet de produire de l'énergie à partir de la valorisation des boues d'épuration et de déchets organiques (biogaz), mais aussi par la récupération du froid résiduel et de la chaleur fatale. Le Groupe capitalise également sur son expertise et les déploie au sein de ses propres installations comme sur les sites qu'il opère, notamment le terminal gazier de Barcelone, où Veolia valorise le froid résiduel pour alimenter la ville en énergie locale décarbonnée (lire encadré). En Asie, à Hong Kong, le Groupe mise sur la régénération des ressources pour réduire les déchets et promouvoir l'utilisation de matériaux recyclés, avec la construction récente de WENTX, un site de stockage des déchets non dangereux à la pointe de la technologie pour optimiser la capture de méthane et ainsi permettre d'éviter l'émission de 10 millions de tonnes sur 20 ans. Plus grand site de stockage des déchets dangereux gérés par Veolia à Hong Kong, celui-ci permettra de traiter jusqu'à 90 millions de tonnes de déchets et garantit un taux de capture du méthane de 90 %. Le projet WENTX va contribuer à réduire l'empreinte carbone de Hong Kong et à atteindre son objectif de neutralité carbone d'ici 2050 en évitant environ 10 millions de tonnes de CO₂. De plus, le projet permettra de capturer et transformer le méthane en électricité verte, couvrant ainsi 100 % des besoins en énergie du site.

LE DÉFI DU RECYCLAGE DES PLASTIQUES ET DE L'ÉCOCONCEPTION

Face au faible taux de recyclage mondial des plastiques (9 %), Veolia propose une approche globale pour relever les défis du recyclage, impliquant un panel de solutions dont l'écoconception, le traitement des déchets existants, la sobriété dans la consommation, le réemploi et la réutilisation. Les entreprises ont elles aussi un rôle clé à jouer en minimisant leurs emballages et en créant des produits durables. En tant que pionnier et leader mondial du recyclage des plastiques, Veolia accompagne le mouvement de l'écoconception et propose des services et innovations pour augmenter la recyclabilité. Le Groupe a déjà recyclé 500 000 tonnes de plastique en 2023 et a également déployé, depuis 2022, un portefeuille d'offres mondiales intitulé PlastiLoop – une plateforme intégrée de recyclage du plastique qui permet aux entreprises de s'approvisionner en résines recyclées partout dans le monde. Cette offre s'appuie sur le réseau d'experts de Veolia et ses 37 usines de recyclage pour proposer une gamme de polymères structurés par application. Les résines recyclées peuvent être intégrées dans divers secteurs industriels, réduisant ainsi l'empreinte environnementale des entreprises tout en maintenant la qualité de leurs produits. Cette solution modulable peut couvrir tout ou partie de la chaîne de valeur du recyclage de plastique, permettant aux entreprises de réduire leur empreinte carbone et de contribuer à l'économie de ressource.

BOUCLER LA BOUCLE DES MATÉRIAUX STRATÉGIQUES

C'est un paradoxe : l'extraction, le traitement et la séparation des métaux critiques sont très coûteux financièrement ainsi qu'en énergie, eau et produits chimiques, alors même que ces minéraux sont recyclables à l'infini, sans perte de propriété physique ou chimique. Mobilisé dans leur préservation et leur valorisation, Veolia propose des services tout au long de sa chaîne de valeur, dont des actions d'économie circulaire. Plusieurs projets en cours d'industrialisation concernent la récupération de métaux stratégiques après la valorisation énergétique des déchets : Veolia dispose désormais de solutions permettant de récupérer les métaux stratégiques en fin de vie, comme à l'usine Valomet en Belgique, qui récupère les métaux (or, cuivre, aluminium...) « perdus » dans les cendres issues de l'incinération des déchets ménagers. Parmi eux, le lithium, surnommé « l'or blanc », connaît une demande croissante pour les batteries de véhicules électriques, après des usages historiques dans le verre, la céramique ou la médecine. Composé indispensable des batteries Li-Ion, ce métal est extrait selon deux processus — les saumures et les minéraux de roche dure — et est sourcé principalement dans trois pays : l'Australie (47 % de la production mondiale), le Chili (26 %) et la Chine (17 %). Veolia aide les producteurs à limiter l'empreinte environnementale de l'extraction minière et à relever les défis techniques liés à sa haute pureté, en fournissant des systèmes complets de traitement économes en eau (1,5 million de litres en moyenne pour extraire 1 tonne de lithium). Dans l'est de la France, Veolia et Solvay se sont associés depuis 2020 pour créer un consortium d'économie circulaire visant à optimiser le recyclage des batteries au lithium-ion de véhicules électriques et hybrides en Europe, en améliorant la gestion et la réutilisation des matières premières critiques et rares. Un exemple probant de l'accélération de la stratégie du Groupe visant à régénérer les ressources et créer des boucles locales d'économie circulaire. Tandis que l'Union européenne ambitionne d'ici 2030 une consommation annuelle d'au moins 10 % de minéraux extraits localement, de 40 % de transformés au sein de l'UE et de 25 % de matériaux recyclés, des débats ont lieu autour de l'opportunité de rouvrir des mines, en France et ailleurs sur le continent, pour gagner en indépendance économique (lire encadré). À travers son expertise et ses innovations, Veolia entend être à l'avant-garde des évolutions réglementaires : sur son site de Valomet en Belgique, le Groupe récupère aluminium, cuivre et métaux précieux à partir de déchets résiduels non dangereux, et les transforme en ressources secondaires. Le processus de filtration en deux étapes permet d'obtenir jusqu'à 200 kilos d'aluminium pur, 50 kilos de cuivre pur et 210 grammes de métaux précieux à partir de 100 tonnes de déchets. Les métaux ainsi captés sont ensuite transformés en objets usuels, tels que des cadres de vélos ou des éoliennes, affichant une consommation d'énergie jusqu'à 95 % inférieure à l'extraction minière classique. Un exemple réussi d'économie circulaire et de régénération des ressources, pour un avenir plus durable !

Découvrez le positionnement unique de Veolia sur l'ensemble de la chaîne de valeur du lithium



« Veolia, à travers Veolia Water Technologies, dispose du portefeuille technologique le plus large du marché pour le traitement de l'eau. »

Jean-Baptiste Thubert



Avec GreenUp, Veolia accélère la transformation écologique

Comment se positionner comme un acteur clé dans la construction d'un avenir plus durable abordable et désirable ? La réponse de Veolia tient dans son programme stratégique GreenUp 24-27 au double objectif : verdir et croître. La voie est ouverte pour réconcilier l'écologie et l'économie, en faisant le pari de décarboner, dépolluer et régénérer les ressources tout en accélérant la croissance du Groupe.



Grand Angle

C

« Notre objectif est surtout de “verdir” ce qui ne l’est pas du tout. »

Estelle Brachlianoff

est le bon moment. La demande de transformation écologique n’a jamais été aussi forte, dans un monde qui s’est engagé à atteindre la neutralité carbone et à réduire progressivement les combustibles fossiles d’ici 2050. Dès aujourd’hui, les industries comme les territoires ont besoin de solutions éprouvées, abordables et répliquables. Des solutions qui leur permettent de réduire leur empreinte carbone, mais aussi de s’adapter aux conséquences déjà visibles du dérèglement climatique, notamment sur le cycle de l’eau. Ces solutions doivent surtout garantir la santé et la qualité de vie des citoyens, et protéger l’environnement tout en gagnant en souveraineté et en autonomie. Décarboner, dépolluer et régénérer les ressources se classent ainsi parmi les priorités des clients municipaux et industriels de Veolia. Grâce à son expertise mondiale et au développement d’innovations technologiques incontournables, le Groupe est en mesure de répondre aux enjeux prioritaires de ses clients. « Chaque plan stratégique est l’occasion de réaliser des choix, réactualisés à l’aune des nouveaux défis qui se posent pour nous et nos clients : la décarbonation et l’adaptation au dérèglement climatique, la protection de la biodiversité, l’accès aux ressources, la quête de réindustrialisation et de souveraineté stratégique de nos clients, la préservation du bien-être et de la santé des populations », explique Sébastien Daziano, directeur de la stratégie et de l’innovation.

CHAÎNON MANQUANT

À travers son programme stratégique GreenUp 24-27 dont les investissements s’élèvent à 4 milliards d’euros, Veolia exprime son ambition : rendre possible la transformation écologique des territoires, des villes et des industries, faciliter la mise en œuvre rapide de l’écologie des solutions. Une écologie qui transforme et qui protège. De quoi forger le chaînon manquant de la transformation écologique, en faisant le lien entre la demande de protection de l’environnement et l’offre de solutions concrètes, déployables, abordables et à fort impact. « Notre objectif n’est pas uniquement d’offrir nos services à ce qui est déjà “vert”, mais surtout de “verdir” ce qui ne l’est pas du tout, en nous attaquant aux points noirs de l’environnement », résume Estelle Brachlianoff, directrice générale de Veolia. « Nous voulons aller là où les efforts sont le plus nécessaire, c’est-à-dire là où les rejets de gaz à effet de serre sont les plus importants, là où les pollutions sont les plus graves, là où les ressources sont les plus

rare. Un exemple : la sortie programmée du charbon dans nos centrales électriques de Pologne, d’Allemagne ou de République tchèque. » Le Groupe n’a jamais été aussi bien positionné pour répondre aux besoins de transformation écologique de ses clients et des populations du monde entier.

RÉVOLUTION VERTE

GreenUp 24-27 s’appuie sur les trois places fortes de Veolia – l’eau municipale, les déchets solides et les chauffage urbain et réseaux de froid – pour déployer trois boosters de croissance : les bioénergies, la flexibilité et l’efficacité énergétique ; les technologies d’eau et nouvelles solutions, et le traitement des déchets dangereux. Ces trois activités, qui pèsent aujourd’hui 30 % du chiffre d’affaires du Groupe, vont engendrer 70 % de sa croissance au cours des quatre prochaines années. « Veolia tire sa force en partie de la grande complémentarité de ses métiers, de sa capacité à les combiner pour offrir des solutions à même de relever les défis de nos clients », ajoute Sébastien Daziano. C’est notamment le cas du programme stratégique GreenUp qui capitalise sur l’expertise mondiale du Groupe dans une démarche de « copy & adapt » pour une parfaite adaptabilité aux besoins des territoires. Par ailleurs, la moitié des investissements prévus pour GreenUp, soit 2 milliards d’euros, seront consacrés à ces trois boosters de croissance partagés et intégrés dans l’ensemble des régions. « En Asie, nous allons nous concentrer sur l’augmentation de notre impact dans le cadre des trois moteurs principaux de GreenUp », confirme Christophe Maquet, directeur de la zone Asie-Pacifique chez Veolia. « Je suis enthousiaste de voir ce que notre équipe accomplira grâce à nos objectifs dans GreenUp. Ensemble, nous allons accélérer nos solutions innovantes, accélérer nos progrès durables en Asie et Verdir l’environnement et les communautés en Asie. »

© MÉDIATHÈQUE VEOLIA - CHRISTOPHE DAGUET



**« En Asie, nous
allons nous
concentrer sur
l'augmentation
de notre impact
dans le cadre des
trois moteurs
principaux de
GreenUp. »**

Christophe Maquet

© GETTY IMAGES / AFO IMAGES

S'agissant des places fortes, bases solides et résilientes de services essentiels à la population et aux industriels dans lesquelles Veolia est leader mondial ou européen, les efforts sont concentrés sur le maintien de l'excellence opérationnelle et la consolidation du leadership.

ACCÉLÉRER L'AGENDA 2030

Les trois boosters de croissance de GreenUp sont assortis d'objectifs clairs d'ici 2030.

Les bioénergies, la flexibilité et les services d'efficacité énergétique dans les bâtiments et les industries doivent générer respectivement 8 GW produits localement et 3 GW de base installée flexible, soit au moins 50 % de croissance pour cette ressource en plein essor. La production de bioénergies d'origine locale se situe au carrefour des métiers de l'eau, des déchets et de l'énergie de Veolia. À titre d'exemple, le Groupe produit ainsi, en France, 73 GWh de biométhane (injecté dans le réseau de gaz urbain) dans son pôle d'écologie industrielle à Claye-Souilly, en Île-de-France, et 163 GWh dans l'usine de traitement des eaux usées de Valenton qu'il opère. Et il compte bien répondre au vaste potentiel de reproduction dans d'autres régions telles l'Australie, l'Asie ou encore l'Amérique latine, où, par exemple, il produit 35 GWh de biogaz pour l'industrie dans son installation de stockage de déchets non dangereux de São Paulo, Brésil.

Les Technologies d'Eau et Nouvelles Solutions doivent réaliser une croissance forte de plus de 50 % du chiffre d'affaires, auprès des industriels comme des villes, et contribuer à l'ambition de Veolia de bâtir le service d'eau du futur. Le Groupe illustre notamment cette ambition avec la re-conduction pour 12 ans, à partir de janvier 2024, du contrat phare de délégation de la gestion du service public de l'eau d'Île-de-France. Son offre au Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDF, plus de 4 millions d'habitants répartis dans 132 communes) inclut ainsi 150 innovations dont 10 « premières mondiales », notamment une filtration membranaire modulaire combinant nanofiltration et osmose inverse basse pression, capable de traiter les pollutions telles que les PFAS et autres micropolluants. De quoi rehausser les objectifs d'une gestion durable et sécurisée de l'eau pour le territoire.

En matière de déchets dangereux (et de polluants), l'objectif est d'en capter plus de 12 millions de tonnes pour atteindre 50 % de chiffre d'affaires. Ainsi, au Moyen-Orient, Veolia développe depuis 2018 de grandes capacités de traitement des déchets dangereux dans des pôles pétrochimiques de classe mondiale – services industriels, valorisation énergétique, traitements physico-chimiques, stockage des déchets... Et contribue ainsi à renforcer une réglementation environnementale plus stricte et à assister les autorités émiraties, saoudiennes et koweïtiennes pour déployer des services conformes. Lorsque sa plateforme saoudienne sera pleinement opérationnelle, le Groupe deviendra le premier opérateur privé de la région, fournisseur de solutions de référence, pourvoyeur de services essentiels à ses clients industriels.

INNOVER, LA CLÉ DU SUCCÈS

Pour mener à bien son ambition de réussir la transformation écologique, le Groupe optimise ses solutions afin d'en tirer le meilleur parti. Il s'agit d'abord de préparer les solutions de demain en accélérant l'innovation. Cela passe par l'augmentation des moyens dédiés, en investissant plus de

200 millions d'euros supplémentaires dans la recherche, dans les pilotes industriels et dans l'acquisition de nouvelles technologies pour compléter ses 4 800 brevets existants. Le Groupe accélère ses efforts d'innovation à travers trois dimensions distinctes : accroître la performance opérationnelle de Veolia, transformer ses métiers et, enfin, créer et développer de nouvelles activités. « Nous avons des objectifs et projets sur chacune de ces 3 dimensions, qui reposent sur des outils parfois distincts mais surtout complémentaires. Les ingrédients nécessaires sont la diffusion d'une culture de l'innovation à tous les niveaux de l'entreprise, le dialogue entre les opérationnels et les équipes dédiées à la recherche & innovation, la formalisation de processus de prise de décision clairs afin de pouvoir prioriser, car nous ne pouvons pas être investis au même moment dans tous les sujets », ajoute Sébastien Daziano, directeur de la stratégie et de l'innovation. Cela passe également par l'effet levier sur la taille, grâce au réseau de 14 centres de recherche et développement dans le monde et de 8 hubs thématiques, au plus près des besoins des géographies. À titre d'exemple, Veolia soutient les travaux de recherche sur le traitement des nouveaux polluants, comme les perturbateurs endocriniens, les résidus de pesticides et les PFAS, mais aussi sur la capture, le stockage et la valorisation du carbone et sur le recyclage des batteries des véhicules électriques. Autant de sujets d'avenir dont s'empare Veolia afin d'œuvrer pour un futur plus durable et plus désirable.

Certaines solutions sont déjà intégrées et connaissent un essor rapide, comme dans le domaine de l'eau : « Dans toute la zone Technologies de l'eau mondiales, nous partageons une fierté commune : de la réutilisation de l'eau à la récupération de ressources stratégiques, de la production d'eau ultrapure à l'élimination des micropolluants PFAS et des microplastiques, nos technologies et solutions sont la clé pour faire de la transformation écologique un succès », souligne Anne Le Guennec, directrice de la zone Technologies de l'Eau mondiales chez Veolia.

CHANGER D'ÉCHELLE

Si son empreinte géographique est déjà très largement internationale — 20 % du chiffre d'affaires est réalisé en France, 40 % en Europe et 40 % en dehors —, Veolia se fixe l'objectif d'atteindre 50 % de son chiffre d'affaires en dehors de l'Europe, principalement dans 3 géographies : États-Unis, Moyen-Orient et Australie. « Il y a des choses formidables à accomplir en Amérique du Nord, et nous sommes prêts à mettre en œuvre nos solutions », confirme Frederic Van Heems, directeur de la zone Amérique du Nord chez Veolia. « Nous prévoyons d'accélérer encore davantage car les tendances et les réglementations sont favorables à notre activité. Les Américains attendent des actions : selon notre Baromètre mondial de la Transformation Écologique, 218 millions d'entre eux croient que le changement climatique et la pollution qui en résulte peuvent détériorer leurs conditions de vie. Ils savent que de gros investissements sont nécessaires pour moderniser les infrastructures, les rendant plus durables et protectrices de la santé », conclut-il.

Pour le Groupe, il ne s'agit pas tant de réduire ses activités en Europe que de bénéficier d'une croissance plus rapide hors du continent en capitalisant sur son expertise mondiale et duplicable, avec un modèle de développement fondé sur la répliquabilité géographique. L'objectif : être dans le top 3 d'un métier dans chaque pays où Veolia est implanté.

FAIRE ALLIANCE

Le programme stratégique GreenUp 24-27 fournit également l'occasion à Veolia de renforcer sa coopération avec l'ensemble de ses parties prenantes (clients, actionnaires, salariés, fournisseurs, populations actuelles et générations futures). Pour continuer de faire la différence auprès de ses clients, le Groupe accentue ainsi la combinaison de ses compétences dans l'eau, les déchets et l'énergie et celles qui sont situées à leur croisement. Veolia entend également consolider sa forte présence dans chaque pays et sa capacité à dupliquer des solutions d'un pays à l'autre. Pour cela, il entend mettre à profit des solutions digitales intégrant notamment l'intelligence artificielle (IA) et l'IA générative (IAGen). S'il exploite déjà l'IA classique et le machine learning dans plusieurs applications opérationnelles comme la détection de fuites ou l'optimisation de la production énergétique, le Groupe vient de lancer une douzaine de tests sur de nouvelles applications rendues possibles par l'IAGen. De même, mobiliser les énergies de toutes les parties prenantes est une nécessité pour réussir la transformation écologique. Veolia invite à la coopération de tous, chacun dans son domaine : l'opinion publique comme aiguillon, les pouvoirs publics comme incitateurs, le monde industriel et les territoires comme partenaires et coconstructeurs, les banques et organismes publics de financement comme investisseurs. « La transformation écologique ne sera possible qu'en passant par des acteurs engagés qui agissent concrètement et de manière pragmatique. L'opinion publique sera là pour le constater et arbitrer : elle joue de plus un rôle de prescripteur, car elle est souvent plus consciente et prête au changement que ne l'estiment les décideurs », explique Sébastien Daziano. La création de valeur passe aussi par le déploiement international de Veolia Cares – dispositif inédit de protection sociale –, une nouvelle politique de rémunération des salariés indexée sur les performances extra-financières, ou encore un renforcement du dialogue avec les collectivités locales pour imaginer, ensemble, les services environnementaux de demain, avec un ancrage territorial renforcé et la création d'emplois locaux.

PERFORMANCE PLURIELLE

Pour mesurer l'avancement de GreenUp, Veolia s'engage sur 15 objectifs de performance plurielle au sein de cinq dimensions : environnementale, commerciale, économique et financière, sociale et sociétale. Pour chacun, un indicateur et une cible à l'horizon 2027 sont définis. Ces indicateurs témoignent de la mise en œuvre opérationnelle de la raison d'être à l'échelle du Groupe et seront audités annuellement. Les prises de décisions au siège et dans les BUs – discussions budgétaires, engagement de grands projets et opérations, rémunération variable des équipes managers – sont évaluées à l'aune des 5 dimensions de performance plurielle et des objectifs prioritaires durant toute la durée du programme. Ainsi, la carte du programme stratégique est précise, son chemin bien tracé et toutes les ressources mobilisées. Désormais, « It's time to GreenUp! ».

« L'opinion publique [...] joue de plus en plus un rôle de prescripteur, car elle est souvent plus consciente et prête au changement que ne l'estiment les décideurs. »

Sébastien Daziano



3 questions à Emmanuelle Menning

Directrice générale adjointe en charge des finances et des achats

Vous venez de rejoindre le Comex de Veolia en tant que directrice générale adjointe en charge des finances et des achats, après 10 années passées au sein du Groupe et à un moment charnière : le lancement de GreenUp. En termes financiers, quels sont les objectifs du programme stratégique et sur quelles forces le Groupe pourra-t-il compter ?

GreenUp ambitionne avant tout d'accélérer la transformation écologique en mettant l'accent sur trois domaines clés : la décarbonation, la dépollution et la régénération des ressources. Ce programme est conçu pour répondre aux défis écologiques globaux tout en réconciliant croissance économique et protection de l'environnement.

En termes financiers, le Groupe vise tout d'abord une solide croissance de son activité portée par nos segments d'activités booster (les déchets dangereux, les nouvelles solutions et technologies de traitement d'eau ainsi que l'énergie locale décarbonée) qui profitent d'une très forte demande, avec une croissance supérieure à 5 % par an attendue sur la durée du programme, et complètent les activités historiques, places fortes de Veolia, portés quant à eux par les tendances de fond et de long terme de croissance des infrastructures et des besoins essentiels des populations mondiales.

Cette croissance organique, qui bénéficie notamment de la combinaison de nos expertises, est complétée par l'excellence opérationnelle de nos équipes qui permettent au Groupe, dans le cadre de la mise en place de ses plans d'efficacité historiques, de viser un EBITDA de 8 milliards d'euros en 2027 grâce à un partage avec nos clients des économies réalisées. Pour vous donner un seul chiffre,

là où nos concurrents ont un taux de rétention d'économie de ces programmes de moins de 20 %, Veolia était à 44 % à fin juin et se situe habituellement entre 30 % et 50 %.

Enfin, troisième levier de notre performance financière : le Groupe va allouer plus de 4 milliards d'euros à des investissements permettant de cibler une croissance moyenne de son résultat net courant d'environ 10 % sur la durée du programme.

L'innovation revêt un rôle important dans le cadre de GreenUp. Comment s'exprime-t-elle d'un point de vue financier ?

L'innovation est au cœur de la stratégie d'accélération de la transformation écologique pour nos clients. Le Groupe dédie tous les ans une part importante de ses moyens à la Recherche, au Développement et à l'Innovation pour travailler sur les solutions du futur et compléter ses offres boosters et places fortes : 14 centres de recherche dans le monde auxquels sont alloués plus de 150 millions d'euros par an. Dans ces centres, Veolia travaille sur les solutions multi-segments, au carrefour et à la combinaison de nos métiers et créatrices de valeur future pour nos parties prenantes : traitement des pollutions complexes dans l'eau et les déchets solides, captation du carbone dans l'eau, les déchets et l'énergie, solutions de re-use dans l'eau et réseaux de chaleur de demain permettant de minimiser notre empreinte carbone.

L'application de ces innovations et leur mise en place pour nos clients nécessitent et nécessiteront de plus en plus de fonds importants : l'innovation financière est ainsi au cœur des problématiques du programme GreenUp. Cette innovation se matérialise

dans notre capacité à investir en partenariat avec des acteurs variés et des modèles différenciés au plus proche de l'action : les opportunités de cofinancements externes existent mais elles dépendent de notre capacité à les attirer en comprenant les enjeux locaux de chaque projet. À titre d'exemple, nos projets de décarbonation de nos actifs Énergie en Europe centrale et orientale bénéficient systématiquement de financements et de subventions.

Si vous ne deviez dire qu'un mot aux marchés financiers au sujet de GreenUp, lequel choisiriez-vous ?

Les trois axes de création de valeur au cœur de notre réacteur GreenUp sont la croissance de notre activité, portée par la transformation écologique, l'excellence opérationnelle historique du Groupe et notre allocation de capital pour accélérer la transformation de nos métiers. Ces trois éléments sont garants pour les marchés financiers d'une croissance rentable et profitable qui se matérialise par notre génération quotidienne de cash opérationnel. Notre capacité à maîtriser cette création de cash est fondamentale pour les marchés financiers, car elle nous donne les moyens de nos futures ambitions. Pas d'allocation sans cash, et là encore, la combinaison de nos savoir-faire, de nos métiers et de nos géographies sera clé !

BeyondPFAS

L'offre de solutions la plus complète et la mieux éprouvée du marché

Les PFAS (substances per- et polyfluoroalkylées) sont omniprésents dans nos vies. Depuis les années 1950, ils sont largement utilisés notamment pour leurs qualités antiadhésives, imperméabilisantes, résistantes aux chaleurs extrêmes ou isolantes. On les retrouve dans de nombreux produits du quotidien : textiles imperméables, emballages alimentaires, poêles et casseroles en Téflon, cosmétiques, mousses anti-incendie, isolants de fils électriques – ils constituent une préoccupation sociétale et environnementale urgente, avec un impact sur l'approvisionnement en eau potable, les écosystèmes et les communautés à l'échelle mondiale.

La stabilité de leur composition chimique est à l'origine de leur succès mais aussi du danger qu'ils représentent. Ces substances se dégradent en effet très lentement : sur des siècles, voire des millénaires pour certains. Elles polluent nos eaux, nos sols et notre environnement et représentent un risque pour les industriels et les citoyens.

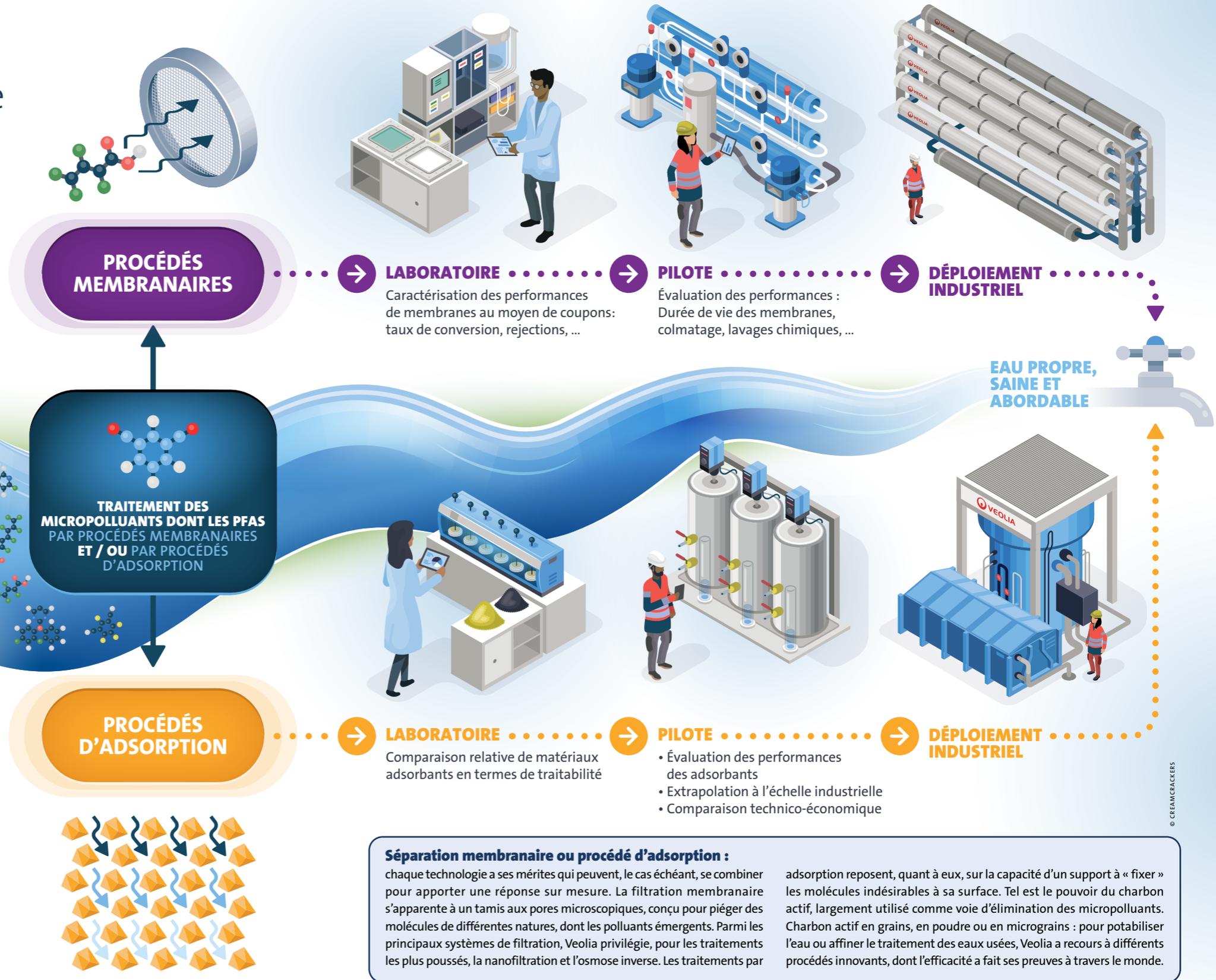
de répondre aux exigences en matière de traitement et de conformité réglementaire. BeyondPFAS est une offre holistique adaptée aux besoins spécifiques, aux législations locales et aux réalités de terrain de chaque client, de la détection jusqu'à l'élimination des contaminants. Avec BeyondPFAS, chaque client peut compter sur l'expertise mondiale d'un Groupe leader de la transformation écologique pour identifier, tester, puis industrialiser la meilleure solution technique adaptée à ses besoins afin que l'avenir soit plus sûr et plus propre pour tous. BeyondPFAS ? C'est la tranquillité d'esprit. ▶

Fort d'une expertise centenaire en matière de services à l'environnement et d'un savoir-faire unique et scientifiquement prouvé dans le traitement de ces polluants complexes, Veolia a développé une offre intégrée capable

Traitement des PFAS dans l'eau : une force de frappe en France et aux États-Unis

À l'issue d'une vaste campagne de détection des 20 principaux PFAS réglementés en France, Veolia s'est engagé à consacrer des moyens inédits au traitement des micropolluants, en amont de la réglementation qui entrera en vigueur en janvier 2026. Les résultats de l'étude menée par Veolia montrent que d'ores et déjà plus de 99 % des points de prélèvement gérés par Veolia sont conformes aux futures normes PFAS. Pionnier dans le traitement des pollutions de l'eau potable, le Groupe s'appuie sur son expertise mondiale et sa force d'innovation pour proposer des dispositifs adaptés à chaque territoire, tant sur les plans économique que technologique. Aux États-Unis, le Groupe a développé des systèmes de filtration avancés pour traiter efficacement les micropolluants tels que les PFAS. Doté d'unités mobiles de traitement (UMT) et de laboratoires mobiles, Veolia offre ainsi des solutions optimales aux collectivités pour garantir une eau de haute qualité aux usagers.

ZOOM SUR LE TRAITEMENT DES MICROPOLLUANTS DANS L'EAU



Séparation membranaire ou procédé d'adsorption :

chaque technologie a ses mérites qui peuvent, le cas échéant, se combiner pour apporter une réponse sur mesure. La filtration membranaire s'apparente à un tamis aux pores microscopiques, conçu pour piéger des molécules de différentes natures, dont les polluants émergents. Parmi les principaux systèmes de filtration, Veolia privilégie, pour les traitements les plus poussés, la nanofiltration et l'osmose inverse. Les traitements par

adsorption reposent, quant à eux, sur la capacité d'un support à « fixer » les molécules indésirables à sa surface. Tel est le pouvoir du charbon actif, largement utilisé comme voie d'élimination des micropolluants. Charbon actif en grains, en poudre ou en micrograins : pour potabiliser l'eau ou affiner le traitement des eaux usées, Veolia a recours à différents procédés innovants, dont l'efficacité a fait ses preuves à travers le monde.

UN PLAN D'ACTION POUR COMBATTRE LE SEXISME ET LE HARCÈLEMENT SEXUEL

Chez Veolia, cultiver un environnement de travail sûr et épanouissant pour tous les collaborateurs est une priorité absolue. La lutte contre toutes les formes de discrimination et de violence prend une place essentielle au sein du Groupe, qui renforce cet engagement avec le déploiement d'un dispositif mondial de sensibilisation et d'alerte : « Chez Veolia, le sexisme et le harcèlement sexuel, c'est NON ! »

205 millions : c'est le nombre annuel de travailleurs et travailleuses victimes de violence et de harcèlement sexuel au cours de leur vie professionnelle, selon l'Organisation internationale du Travail¹. Une réalité que souhaite combattre Veolia, qui s'engage pour le respect de la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances. Le Groupe poursuit ses actions en faveur de la non-discrimination et de l'équité en lançant une nouvelle initiative de lutte contre le sexisme et le harcèlement sexuel au travail.

Ce dispositif, piloté par la direction des ressources humaines du Groupe, comprend une formation en ligne, une brochure de sensibilisation et un jeu de cartes, outil qui vise à mieux faire comprendre les frontières entre ce qui relève du sexisme, du harcèlement sexuel, d'un compliment ou d'un service. Déployés dans toutes les géographies où Veolia opère, ces supports sont complétés par une procédure d'alerte interne dédiée qui intègre notamment la plateforme numérique Whispli, administrée par le Comité d'éthique, organe indépendant. Les victimes ou témoins peuvent y déposer des alertes écrites ou vocales, en toute confidentialité et avec possibilité d'anonymat. Le système d'alerte Whispli est une option complémentaire aux autres voies d'alerte internes (responsables RH, managers, représentants du personnel, médecin du travail...).

Veolia complète ce dispositif par une campagne de communication destinée à l'ensemble de ses 218 000 collaborateurs : « Chez Veolia, le sexisme et le harcèlement sexuel, c'est NON ! », permettant aux victimes, aux témoins et aux managers d'être informés et sensibilisés sur ce sujet, notamment grâce aux outils mis à leur disposition. Un « call to action » porté par Estelle Brachlianoff, directrice générale de Veolia, qui invite les victimes et les témoins à agir, lançant un appel à condamner fermement tout comportement sexiste ou sexuel au sein du Groupe. ▶

1. Données d'expérience sur la violence et le harcèlement au travail : première enquête mondiale, publiée en 2022



« Le sexisme, le harcèlement sexuel et toute forme de violence au travail ne sont pas admis au sein de Veolia. Ils ont pour effet d'inférioriser, d'exclure et de marginaliser les salariés, quel que soit leur genre. Nous ne devons ni les tolérer, ni les banaliser. »

Isabelle Calvez

Directrice des ressources humaines de Veolia

En Hongrie, Veolia relève le défi de l'eau propre avec ses membranes innovantes

Face à la raréfaction de l'eau sous les pressions démographique, climatique et urbaine, Veolia apporte des solutions innovantes pour sécuriser cette ressource vitale. Son centre d'excellence d'Oroszlány, en Hongrie, produit des membranes de filtration permettant de traiter et préserver l'eau des polluants les plus persistants.

Pionnier dans les innovations pour le traitement de l'eau, Veolia développe une technologie révolutionnaire sur son site hongrois d'Oroszlány. Plus grand site de production de membranes au monde, Veolia Water Hungary Kft. y fabrique des membranes de filtration de pointe pour le traitement des eaux usées capables de produire de l'eau potable réutilisable. Cette avancée technologique a nécessité une extension de 30 % du site, représentant un investissement de près de 30 millions d'euros.

Face à l'augmentation constante des besoins en eau pour les usages industriels, domestiques et agricoles, conjuguée aux pénuries hydriques croissantes, l'accès à l'eau potable et à l'assainissement conforme aux normes devient un défi majeur d'ici 2030 pour des milliards de personnes. Une situation exacerbée par les impacts du dérèglement climatique et l'émergence de nouveaux polluants.

Conscient de ces enjeux cruciaux, Veolia s'est engagé à fournir une eau de qualité, abordable et garante de la santé pour tous. Le Groupe a ainsi placé les Technologies d'Eau et Nouvelles Solutions associées au cœur de son programme stratégique GreenUp 24-27, faisant de cette thématique l'un de ses principaux leviers de croissance.

Le site d'Oroszlány est devenu le plus grand producteur mondial de membranes ultrafiltration – un véritable concentré de technologie.



Composée de fibres creuses microscopiques renforcées, la membrane¹ de Veolia Water Technologies & Solutions transforme l'eau polluée en eau propre grâce à un procédé de séparation sous vide, sans recours aux produits chimiques. Les membranes sont immergées dans les eaux usées et, sous faible vide, aspirent l'eau à travers des pores plus petits qu'un cheveu humain, empêchant les matières organiques, les macro- et micropolluants, les bactéries et les virus de passer à travers les membranes.

En démontrant sa maîtrise technologique pour l'eau de demain, le site d'Oroszlány contribue notamment à l'ambition européenne de réviser les normes de gestion de l'eau et de traitement des eaux usées urbaines adoptées en avril 2024. La loi introduit notamment le principe du pollueur-payeur pour certains industriels et promeut la réutilisation des eaux usées traitées. Avec des échéances fixées à 2035, 2039 et 2045, elle vise à mieux protéger l'environnement et la santé publique au sein de l'UE, grâce à une surveillance accrue des polluants chimiques, des agents pathogènes et de la résistance aux antimicrobiens. ▶

1. ZeeWeed 500



#Données clés

Oroszlány

1^{er} site

de fabrication de membranes dans le monde

160 000

membranes

produites chaque année sur le site

Objectifs Veolia :

1,5 Md

de m³ d'eau douce

préservé en 2027

2 Md

de m³ d'eau

économisés en 2030

800 Md€_{/an}

d'investissements dans les Technologies d'Eau et Nouvelles Solutions

Potentiel marché mondial en 2030

1 100

collaborateurs sur site

Depuis 170 ans, partout dans le monde,
nous contribuons au développement
des villes et des territoires.

Et ça compte !

218 000

collaborateurs de Veolia

mobilisés au quotidien dans les territoires

100 %

des salariés protégés

grâce à un socle social commun (Veolia Cares)

Plus de **6,3 millions**

d'heures de formations

pour les collaborateurs dans le monde

1,5 million

d'emplois locaux

soutenus dans les territoires



www.veolia.com/fr

