

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 avril 2024

Veolia et Elabe présentent la 2ème édition du baromètre mondial de la transformation écologique

“Transformation écologique : sommes-nous (toujours) prêts ?”

Depuis 2022, Veolia, en partenariat avec Elabe, publie tous les deux ans le Baromètre de la Transformation Écologique, enquête d'opinion mondiale exclusive, axée sur le degré d'acceptabilité des solutions écologiques et analysant les obstacles et les leviers d'action pour accélérer la transformation. Il couvre un échantillon représentant plus de la moitié de la population mondiale, répartie sur les cinq continents.

La deuxième édition de ce baromètre offre un aperçu inédit de la compréhension des conséquences du dérèglement climatique par les habitants du monde entier. Ces derniers expriment une inquiétude croissante pour leur santé et perçoivent une menace pour leurs conditions de vie face aux défis environnementaux. Conscients de ces dangers, les habitants du monde appellent à l'action.

Pour relever ces défis, les citoyens se disent prêts à accepter les changements nécessaires à la généralisation des solutions existantes pour lutter contre le changement climatique et la pollution. Face au défi climatique et écologique, c'est le besoin de protection qui motive leur volonté d'agir. Car aujourd'hui, ils considèrent que le coût de l'inaction sera beaucoup plus élevé que celui de l'action.

*** [Retrouvez l'intégralité des résultats France et Monde sous ce lien](#) ***

Principaux enseignements au niveau mondial et en France

- **97% des Français (97% des répondants au niveau mondial)** estiment que la santé est l'enjeu prioritaire quant aux décisions locales concernant l'eau, les déchets et l'énergie, le prix final venant en dernier.
- **66% des Français (64% des répondants au niveau mondial)** se sentent vulnérables à un risque sanitaire engendré par le dérèglement climatique. Ces risques se traduisent par une augmentation des maladies infectieuses, les pollutions, la baisse de la qualité des aliments et les problèmes de santé mentale.
- **65% des Français (67% des répondants au niveau mondial)** pensent qu'une solution qui favorise la préservation de leur santé les inciterait à modifier leurs habitudes ou à accepter un coût légèrement plus élevé.
- **68% des Français (66% des répondants au niveau mondial)** sont convaincus que l'inaction coûtera plus cher que l'action écologique.

“Nous sommes à la croisée des chemins. Face au défi climatique, action radicale et pause écologique s’affrontent. L’une et l’autre présentent un risque social, économique et écologique majeur. Veolia propose une troisième voie : l’écologie qui transforme nos économies pour protéger les populations. La transformation écologique ne peut, ni doit se faire, sans les citoyens du monde. Cette écoute permet de comprendre les préoccupations et les besoins de chacun, d’identifier les leviers de changement non seulement acceptables mais désirables, et de trouver le sens et la motivation du changement dans la recherche d’un avenir durable,” a déclaré **Estelle Brachlianoff, Directrice générale de Veolia** “Les résultats de la deuxième édition du Baromètre de la Transformation Écologique témoignent d’une opinion publique mondiale résolument tournée vers l’action. L’attente est forte pour la mise en place de solutions accessibles et justes, qui protègent notre santé en réduisant des pollutions et préservent nos territoires de phénomènes climatiques extrêmes. C’est l’enseignement qui guidera notre action dans les années à venir.”

Pour Bernard Sananès, Président du cabinet d’études et de conseil Elabe

“Alors que des voix s’élèvent dans de nombreux pays pour appeler à une pause écologique, la 2ème édition du baromètre de la transformation écologique révèle une opinion publique mondiale majoritairement convaincue que l’inaction coûtera plus cher à l’humanité que les investissements nécessaires à la transition écologique. Sur tous les continents, les populations redoutent une dégradation de leurs conditions de vie et craignent de tomber malade à cause des pollutions. En 18 mois, la panne de l’imaginaire écologique et des résultats concrets jugés trop peu nombreux ont fait basculer de nombreux pays dans le fatalisme. Mais, partout, la protection de la santé est devenue un puissant levier pour donner envie d’écologie et consentir aux changements de comportements ou aux surcoûts des solutions écologiques.”

Points clés sur l’acceptabilité financière des solutions écologiques en France

DÉPOLLUER

84 % sont prêts à payer un peu plus cher l’eau et

81 % leurs fruits et légumes pour financer les solutions permettant de traiter les pollutions de l’eau et des sols (dont 33 % et 31 % sans hésiter).

Les risques sanitaires, sont jugés inadmissibles. Ils motivent un arbitrage en faveur de l’élimination des micropolluants dans l’eau et de la dépollution des sols agricoles.

RÉGÉNÉRER LES RESSOURCES

79 % (+10 % par rapport à 2022) consentent à manger des aliments issus d’une agriculture qui utilise de l’eau recyclée, si la REUT* réduit les risques de manquer d’eau pour la consommation, l’agriculture et l’économie du pays.

66 % (+13 % par rapport à 2022) sont prêts à boire de l’eau potable issue du recyclage des eaux usées pour réduire le risque de manquer d’eau.

8 habitants du monde sur 10 sont prêts à payer un peu plus cher les appareils électriques et électroniques que la batterie et l’appareil soient recyclés et limiter la pollution liée à l’extraction de métaux rares.

*La Réutilisation des Eaux Usées Traitées

DÉCARBONER

8 habitants du monde sur 10

consentent à **payer un peu plus cher**
une énergie produite localement à partir
de **déchets non recyclables et de biomasse.**

pour **sécuriser l'approvisionnement**
de leur pays **en énergie.**

pour **réduire les émissions de CO₂**
générées par la **production d'énergie.**

À PROPOS DE LA MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été réalisée dans **26 pays sur les 5 continents** : auprès de plus de 29 500 personnes (entre 1000 et 2000 par pays). Les pays ont été choisis pour leur poids démographique, leur poids dans les émissions de GES et pour assurer une diversité des histoires politiques et culturelles écologiques. Au global, ces pays représentent près de 60% de la population mondiale et 67% des émissions mondiales de GES. **L'enquête a été réalisée en ligne du 17 octobre au 06 décembre 2023** : Pour chacun des 26 pays, un échantillon représentatif des résidents âgés de 18 ans et plus a été constitué. **Fréquence** : le baromètre est publié tous les 18 mois (temps long d'évolution des représentations, des opinions et des comportements).

À PROPOS D'ELABE

Elabe est un cabinet d'études et de conseil indépendant fondé en 2015 par Bernard Sananès. Pour des entreprises, des acteurs professionnels et des médias, il réalise de nombreuses études en France et à l'international, particulièrement sur les sujets de société, et les questions relevant du débat public. www.elabe.fr @elabe_fr

À PROPOS DE VEOLIA

Le groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de 218 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2023, le groupe Veolia a servi 113 millions d'habitants en eau potable et 103 millions en assainissement, produit 42 térawattheures d'énergie et valorisé 63 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 45,3 milliards d'euros. www.veolia.com

CONTACTS VEOLIA

RELATIONS PRESSE VEOLIA

Laurent Obadia - Evgeniya Mazalova
Anna Beaubatie - Aurélien Sarrosquy

Tél.+ 33 (0) 1 85 57 86 25
presse.groupe@veolia.com

ANALYSTES & INVESTISSEURS VEOLIA

Ronald Wasylec - Ariane de Lamaze

Tél.+ 33 (0) 1 85 57 84 76 / 84 80
investor-relations@veolia.com