

A scenic landscape photograph of a mountain range at sunrise or sunset. The sky is filled with soft, golden light and scattered clouds. The mountains are partially shrouded in mist. The foreground is a dense, lush green forest.

VEOLIA EN BREF

LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE,

C'EST NOTRE
RAISON D'ÊTRE

Notre métier, c'est d'aider nos clients à se transformer, à faire ce qu'ils ne peuvent pas faire seuls, et parfois même de faire ce qu'ils n'osent pas imaginer possible. C'est d'ailleurs la caractéristique d'un champion mondial que de repousser sans cesse l'horizon du possible, de tracer le chemin devant tous, de créer ce qui n'existait pas encore.

Nos résultats historiques de 2022, dégagés dans un contexte économique et géopolitique troublé en sont une démonstration, car nous avons su, une nouvelle fois, nous adapter et saisir les opportunités. Nos solutions – celles dont nous disposons déjà et celles que nous sommes en passe d'inventer – nous en donnent les moyens. Le rapprochement avec Suez, si réussi et si prometteur, nous y appelle. Le dynamisme, la créativité et le talent de nos 220000 Ressourceurs nous y invitent.

Champion mondial de la transformation écologique, nous sommes plus que jamais capables d'apporter, partout dans le monde, des solutions à la hauteur des enjeux environnementaux. Nous sommes prêts. Prêts à décarboner les industries et les villes. Prêts à traiter les pollutions les plus complexes et les plus toxiques. Prêts à régénérer les ressources. C'est pourquoi Veolia est à la fois l'entreprise la plus décarbonante, la plus dépolluante et la plus circulaire qui soit. Même s'il nous reste encore de nouvelles solutions à inventer.

Cela tombe bien, car la transformation écologique des villes et des industries du monde entier ne peut plus attendre. Elle est plus indispensable et plus urgente que jamais. Elle est difficile et immense. Mais chaque jour, dans chacune de nos activités, sur l'ensemble des territoires, nous prouvons qu'elle est possible.

Car la transformation écologique, c'est la raison d'être de notre Groupe. Notre métier, c'est l'écologie des solutions. Une écologie positive et non pas punitive. Une écologie qui rassemble au lieu de diviser. Une écologie concrète, apportant de vraies solutions. C'est-à-dire des solutions fiables, efficaces et abordables. Des solutions de proximité, ancrées dans les territoires. Des solutions attractives et désirables. En un mot, des solutions « Veolia ».

Sur tous ces sujets, qui impactent directement la qualité de vie et le bien-être des citoyens, les entreprises sont déterminées à agir. Mais elles ne sauraient être pleinement efficaces si les pouvoirs publics n'améliorent pas continuellement les conditions réglementaires de cette efficacité.

Car ce qui se joue aujourd'hui, c'est une compétition mondiale où nous devons très vite faire valoir notre différence : celle d'une écologie qui ne laisse personne au bord du chemin, qui privilégie l'écoute à l'invective, la collaboration à l'injonction. Celle d'une écologie choisie qui concilie durabilité et compétitivité et qui n'oppose pas la « fin du monde » à la « fin du mois ».

En donnant cette impulsion, c'est une vision volontariste de l'écologie que l'on défend : une écologie qui réindustrialise grâce à une économie décarbonée, qui crée des emplois non délocalisables et redonne du pouvoir d'achat en favorisant une production locale et abordable. Voilà une ambition qui serait probablement susceptible de rassembler largement. J'en ai la conviction : ensemble, nous pouvons réussir la transformation écologique.



Estelle Brachlianoff, directrice générale de Veolia

LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE, C'EST NOTRE

RAISON D'ÊTRE

La transformation écologique, c'est agir pour concilier progrès humain et protection de l'environnement.

Nous développons et ancrons dans les territoires des solutions qui dépolluent et préservent nos ressources vitales de l'épuisement, des solutions qui décarbonent nos modes de vie et de production et les adaptent aux conséquences du dérèglement climatique.

Nous nous mobilisons, partout dans le monde, dans le respect de chaque culture, pour améliorer la santé et la qualité de vie des communautés humaines.

Chez Veolia, nous voulons être utiles au plus grand nombre en traitant comme un tout indissociable les enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Retrouvez la version longue de la raison d'être sur [veolia.com](https://www.veolia.com)

EN CHIFFRES

LE CHAMPION MONDIAL DE LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

Veolia conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia est le leader mondial de la transformation écologique.

58

PAYS⁽¹⁾

220 000

COLLABORATEURS
À TRAVERS LE MONDE

42,9 Mds€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES⁽²⁾

EAU

111

MILLIONS DE PERSONNES
DESSERVIES EN EAU POTABLE

ÉNERGIE

44

MILLIONS DE MWH
PRODUITS

DÉCHETS

61

MILLIONS DE TONNES
DE DÉCHETS TRAITÉS

14 Mt CO₂e

ÉVITÉES GRÂCE AUX SOLUTIONS VEOLIA

⁽¹⁾ Pays dans lesquels Veolia a une implantation permanente avec des collaborateurs et des capitaux employés supérieurs à 5 millions d'euros.

⁽²⁾ Chiffres au 31 décembre 2022.

L'ESG DE VEOLIA

E

14 Mt CO₂ éq.

ÉVITÉES GRÂCE AUX SOLUTIONS VEOLIA

320 m m³

D'EAU ÉCONOMISÉE EN 2022 EN COMPARAISON À 2019 GRÂCE À LA PERFORMANCE DES RÉSEAUX

490 000 t

DE PLASTIQUE RECYCLÉ PAR NOS 37 USINES À TRAVERS LE MONDE

S

89 %

DE TAUX D'ENGAGEMENT ÉTUDE IPSOS ENGAGEMENT (+ 2 POINTS VS 2021)

100 %

DES SALARIÉS PROTÉGÉS GRÂCE À UN SOCLE SOCIAL COMMUN (CARE)

1 m

D'EMPLOIS LOCAUX INDIRECTS OU DIRECTS

G

Performance plurielle

AVEC DES ENGAGEMENTS EXTERNES OBJECTIVÉS SUR 19 KPI (DONT 14 EXTRA-FINANCIERS)

16 000

SALARIÉS AVEC UNE POLITIQUE DE BONUS ALIGNÉE SUR LA PERFORMANCE PLURIELLE

1^{er} actionnaire = SALARIÉS

QUI DÉTIENNENT 6,5 % DU CAPITAL

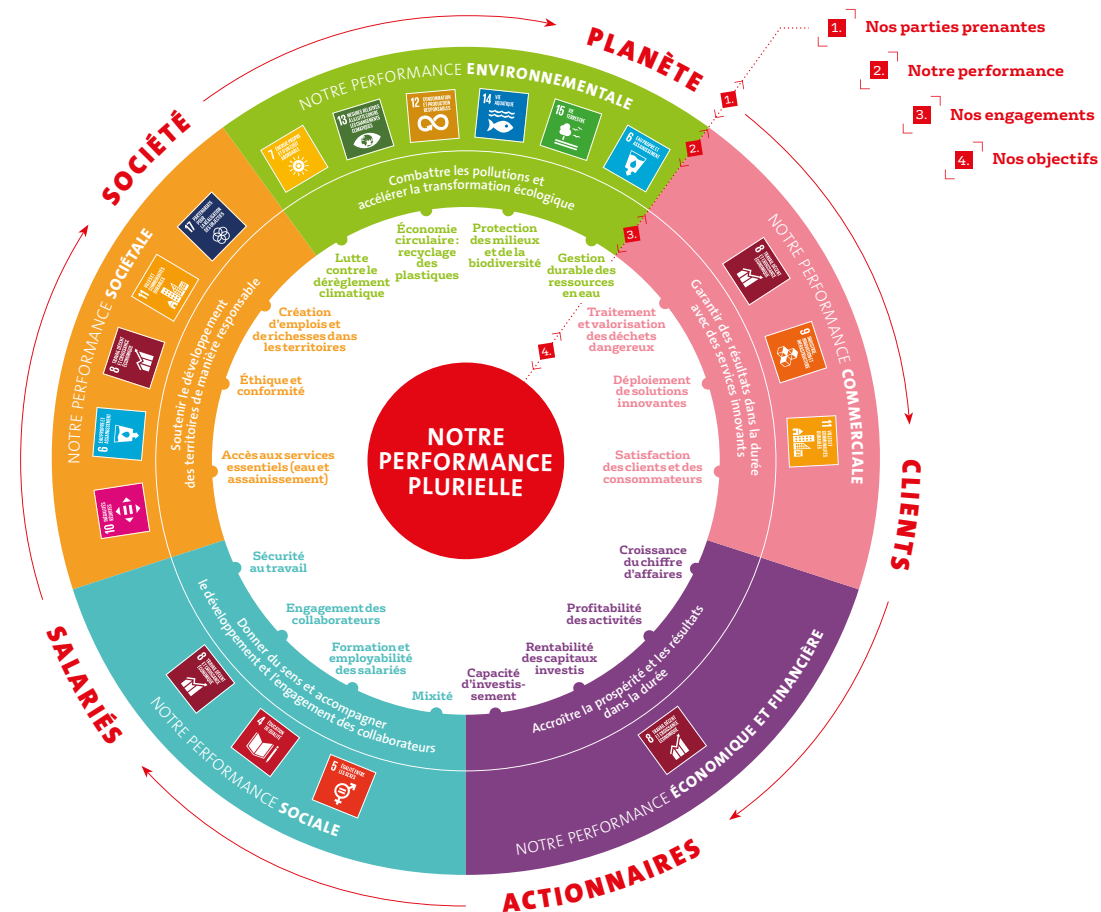


L'ENGAGEMENT DE VEOLIA: LA PERFORMANCE PLURIELLE

La raison d'être de Veolia, véritable boussole des choix stratégiques et des activités, se traduit dans un engagement de **performance plurielle**, créatrice de valeur pour toutes les parties prenantes.

Veolia s'engage ainsi à mettre au même niveau d'attention et d'exigence ses **performances économique et financière, commerciale, sociale, sociétale et environnementale**.

Cet engagement guide la manière dont le Groupe accompagne ses clients, en recherchant les solutions les plus performantes sur le plan technique et économique, mais ayant aussi un impact positif pour les populations et les territoires.



UN HÉRITAGE SOLIDE ET UNE NOUVELLE PAGE QUI S'OUVRE...



1850
Une passion qui nous anime
depuis toujours

Depuis les années 1850, marquées par l'essor des grandes concessions d'eau, la Compagnie Générale des Eaux œuvre pour rendre le progrès accessible au plus grand nombre. Elles apportent de l'eau saine aux populations et les protègent des épidémies d'origine hydrique qui ravagent les villes. À cette époque, Pasteur déclarait : « Nous buvons 90 % de nos maladies. » **Après l'eau potable, l'assainissement devient le nouvel enjeu** pour garantir l'hygiène et la qualité de vie des populations. Quant à la gestion de l'énergie et des déchets, elle s'impose comme la préoccupation au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Pour prévenir les pollutions et favoriser l'économie circulaire, **le déchet devient une ressource**. Au temps de la construction des grandes infrastructures pour acheminer et traiter l'eau, succède celui de la gestion des ressources. Des ressources qui, aujourd'hui, deviennent plus rares, plus chères et plus demandées. Implantée sur les cinq continents, **Veolia est l'entreprise de référence dans les métiers de l'eau, des déchets et de l'énergie, et met la ressource au cœur de sa mission.**

2019

La raison d'être, la boussole
du Groupe

Fruit d'un processus collaboratif inédit initié en 2019 avec l'ensemble de ses parties prenantes, et sous l'impulsion d'Antoine Frérot alors Président-Directeur général du Groupe, Veolia est l'une des premières entreprises françaises à se doter d'une raison d'être. Convaincu du rôle et de l'utilité des entreprises face aux attentes de la société, le Groupe formalise, à travers sa raison d'être, le sens fondamental de son action : **agir pour concilier progrès humain et protection de l'environnement.** En 2023, la version courte de la raison d'être fournit une occasion supplémentaire de revenir sur cette boussole qui guide le Groupe.

2022

La création du champion mondial
de la transformation écologique

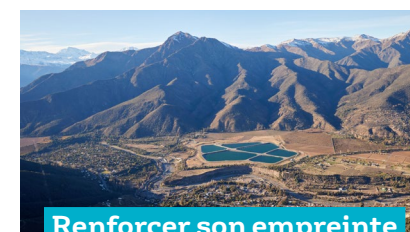
En 2022, l'acquisition d'une grande partie de Suez par Veolia marque la création d'un acteur industriel unique en son genre : un **champion mondial incontournable capable de répondre aux défis de la transformation écologique.** Grâce à ce rapprochement historique et à la complémentarité de leurs activités, Veolia a consolidé une offre étoffée et intégrée, décuplé la capacité d'innovation du Groupe et élargi son rayonnement géographique, au bénéfice de toutes les parties prenantes.

... POUR DEVENIR L'ENTREPRISE DE RÉFÉRENCE DE LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE



Répondre à l'urgence
environnementale

L'urgence écologique et la conjonction des crises démontrent chaque jour **l'utilité du nouveau Veolia.** Grâce à l'intégration réussie des activités de Suez, le Groupe concentre toute son énergie dans la concrétisation de la transformation écologique pour **dépolluer et régénérer** nos ressources vitales de l'épuisement ; pour **décarboner** nos modes de vie et de production, et les **adapter** aux conséquences du dérèglement climatique.



Renforcer son empreinte
géographique

Présent sur les cinq continents, Veolia étend son empreinte géographique pour être **au plus près des territoires** et des industriels et les accompagner dans leur transformation écologique. Le Groupe renforce sa présence dans de nouvelles zones géographiques où le potentiel de croissance est important. L'Amérique latine et l'Asie constituent, par exemple, de nouvelles implantations pour renforcer le maillage et l'ancrage territorial de Veolia ainsi que la résilience des territoires.



Multiplier sa capacité
d'innovation

Pour mettre en œuvre les solutions existantes et inventer celles de demain, Veolia réunit au sein d'un même Groupe des expertises historiques, des collaborateurs engagés et une capacité d'innovation décuplée suite au rapprochement avec Suez : plus de 400 partenaires académiques et industriels dans le monde, 13 sites dédiés aux activités de recherche et 7 hubs locaux et thématiques, pour industrialiser l'innovation au plus près des marchés. Veolia continue de faire la trace dans de nombreux secteurs d'avenir : de la capture et utilisation du carbone au recyclage des batteries de véhicules électriques, en passant par la bioconversion et les solutions innovantes et agiles pour traiter la pollution de l'eau.

AUJOURD'HUI, FACE À L'URGENCE...

Chacun fait aujourd'hui l'expérience du changement climatique. Le temps n'est plus à la prise de conscience mais à l'urgence de l'action. C'est pourquoi Veolia, en partenariat avec Elabe, a lancé **le premier baromètre de la transformation écologique**, pour confronter les solutions écologiques existantes et mesurer leur acceptabilité auprès des citoyens. C'est dans 25 pays et sur un échantillon de plus de la moitié de la population humaine que cette étude inédite a été réalisée ⁽¹⁾.

60 %

DES HABITANTS DU MONDE SONT CONVAINCUS
QUE NOUS AVONS **L'AVENIR ENTRE NOS MAINS**.

55 % pensent qu'il faut changer profondément nos manières de vivre : vivre plus sobrement et mettre en place les technologies pour compenser et réduire les conséquences des pollutions et du dérèglement climatique.

89 %

DES HABITANTS DU MONDE
SONT CONVAINCUS QU'UN DÉRÈGLEMENT
CLIMATIQUE EST EN COURS.

60 %

DES HABITANTS DU MONDE AFFIRMENT ÊTRE
PRÊTS À ACCEPTER **90 % DES CHANGEMENTS**
QU'IMPLIQUERAIENT LES SOLUTIONS
ÉCOLOGIQUES.

56 %

PENSENT QU'ON PARLE PEU
ET PAS ASSEZ DES **SOLUTIONS**
À METTRE EN PLACE.

67 %

SONT CONVAINCUS
QUE LES **COÛTS DES CONSÉQUENCES**
DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE
ET DES POLLUTIONS
VONT ÊTRE **PLUS IMPORTANTS**
QUE LES INVESTISSEMENTS NÉCESSAIRES
À LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE.

⁽¹⁾ novembre 2022.

... VEOLIA INCARNE L'ÉCOLOGIE DES SOLUTIONS...

**PARTOUT, CITOYENS, COLLECTIVITÉS, ENTREPRISES ET POLITIQUES
SE MOBILISENT AUTOUR DE L'URGENCE ÉCOLOGIQUE.**

L'heure n'est plus aux déclarations d'intention, ni à la transition. Il faut nourrir une ambition plus haute : celle de la **transformation écologique**.

Pour Veolia, celle-ci consiste à adapter en profondeur nos modes de production et de consommation, à mettre **l'écologie au cœur** de tous nos processus et arbitrages en considérant les impératifs économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux comme **un tout indissociable**.

Les crises que nous connaissons sont systémiques et c'est cet ensemble qu'il faut reconsidérer, non pas à l'aune des restrictions mais à travers les solutions qui existent et celles qui restent à inventer. Veolia croit en cette **écologie des solutions**. Mieux, elle la rend concrète.

Les projets existent dans de nombreux territoires, échelon indispensable à leur appropriation et à la concrétisation des transformations. Veolia les accompagne chaque jour pour qu'**écologie rime avec désirabilité**.

**« Le métier de Veolia c'est l'écologie des solutions.
Une écologie qui rend possible ce qui paraissait impossible. »**



... ET RÉPOND À

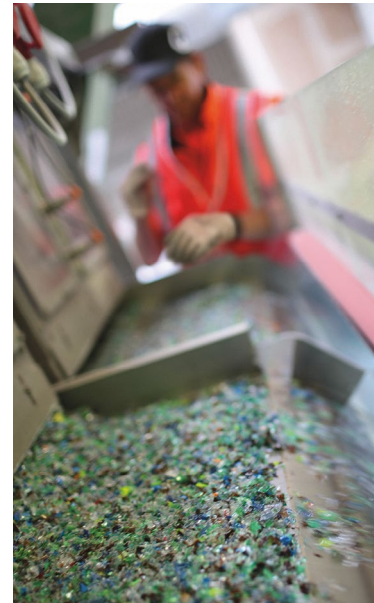
3 ENJEUX MAJEURS...

Veolia agit, innove et s'engage chaque jour au service de la santé et de la qualité de vie des femmes et des hommes et de la préservation de la planète.

1

Décarboner

Le Groupe conçoit des solutions pour le climat qui décarbonent nos modes de vie et de production et les adaptent aux conséquences du dérèglement climatique. Pour réduire l'empreinte carbone, Veolia adopte une approche sectorielle adaptée aux spécificités de chaque industrie. Parce que les aléas climatiques nous impactent déjà, nous fournissons des dispositifs pour optimiser la gestion des crises et assurer la continuité des services en eau et en énergie, tout en les rendant plus résilients (îlots de chaleur, stations d'eau mobiles et micro-grids permettent d'assurer l'autonomie énergétique). Le Groupe a ainsi déployé l'offre GreenPath ; une offre complète d'accompagnement de nos clients dans la trajectoire zéro carbone, au travers de 100 solutions d'atténuation et d'adaptation.



2

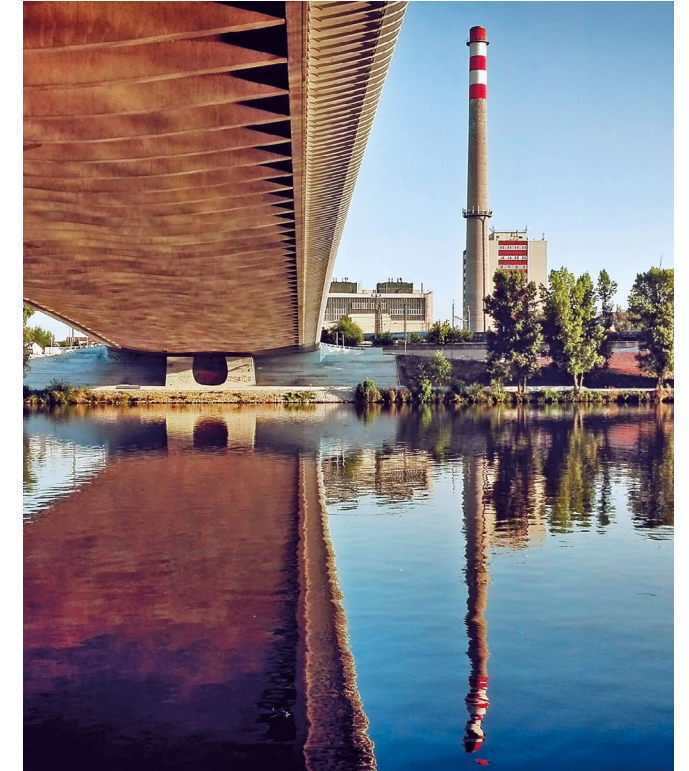
Économiser et régénérer les ressources

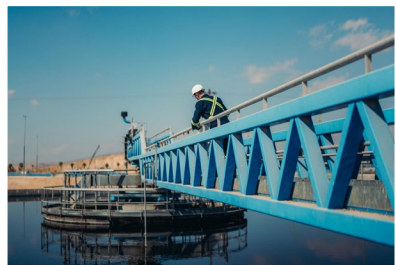
Boucles locales d'énergie, cycle de l'eau, valorisation et efficacité énergétique... Veolia invente des systèmes d'énergie verte, valorise les déchets sous forme de matière ou d'énergie et réduit le prélèvement d'eau en favorisant le recyclage et la réutilisation des eaux usées. Acteur majeur dans le recyclage des plastiques, Veolia a développé son offre PlastiLoop. Une offre de polymères circulaires visant à fournir des solutions innovantes et durables à ses partenaires afin de réduire leur empreinte environnementale. Le temps de l'économie circulaire est arrivé : l'eau, les déchets, l'énergie ont plusieurs vies. Pour sécuriser les ressources, assurer leur disponibilité et maîtriser leur coût, nous concevons des solutions de production locale et des outils de gestion de la ressource à l'échelle d'une industrie ou d'une ville avec des solutions intelligentes de monitoring. Objectif : régénérer nos ressources.

3

Dépolluer

Eau, sol, air... Veolia propose un ensemble de solutions pour traiter toutes les pollutions, comme les micropolluants et les effluents industriels. Notre Groupe est aujourd'hui un acteur reconnu dans le traitement des déchets dangereux et des sols dégradés ou pollués par les métaux lourds (plomb, arsenic...) ou par des composés organiques (hydrocarbures, méthane...). Alors que les rejets industriels dans l'eau sont strictement réglementés, nous offrons, à nos clients industriels, municipaux, et tertiaires, une solution adaptée à chaque typologie de déchets : traitement (thermique, physico-chimique, biologique), valorisation, réutilisation. Spécialiste de la qualité de l'air intérieur, nous sommes capables, grâce à l'offre Air Quality Solutions, de monitorer et d'améliorer la qualité de l'air des immeubles tertiaires : bureaux, hôpitaux, centres commerciaux, cinémas, hôtels...



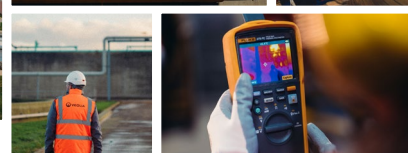
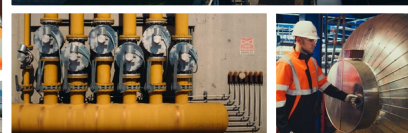


... EN S'APPUYANT SUR
UN COLLECTIF ENGAGÉ

Veolia peut compter sur une équipe. Une équipe qui, depuis les quatre coins de la planète, réunit toutes les volontés, les talents et les expertises pour relever un immense défi : la transformation écologique.

Depuis le rapprochement historique avec Suez, **220 000 Ressourceurs contribuent quotidiennement à cette ambition**, chacun dans son métier, sur son site, dans son pays. Animés par des valeurs de responsabilité, de solidarité, de respect, d'innovation et de sens du client, ils forment un collectif unique de femmes et d'hommes optimistes, déterminés et qui avancent toujours ensemble. Cette année encore, l'étude « Voice of Resourcers » a montré l'engagement des collaborateurs du Groupe, avec un taux de 89 %*.

**NOUS SOMMES
DES RESSOURCEURS**



Ce document a été réalisé par la direction de la communication de Veolia – juillet 2023. Crédits photo : Getty Images ;
© Juan Xavier Borja/Avatar ; Médiathèque VEOLIA ES Limited – Chris George ; Médiathèque VEOLIA : Boby et Martin Colombet -
Fisheye, Christophe Daguet, Alexandre Dupeyron, Olivier Guerrin, Stéphane Lavoué, Christophe Majani, Nicolas Vercellino,
Gilles Vidal/MAD Production.

Ressourcer le monde

Veolia

30, rue Madeleine-Vionnet - 93300 Aubervilliers - France

www.veolia.com